

 ageLOC®

# TRME

## VEILEDNINGER

ageLOC TRME er nå tilgjengelig! Når du deler den gode nyheten på sosiale medier eller andre steder, må du passe på at alt innhold samsvarer med selskapets godkjente påstander, og følger prinsippene skissert i disse retningslinjene.

 NU SKIN®

Se ordlisten over varemerker på [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) for en liste over alle registrerte varemerker i Nu Skins europeiske markeder og i Sør-Afrika.



# TRME Dette må du huske på

## Generelle standarder du må huske på, når du promoterer TRME

**Gjør dette:** Del kun passende påstander og personlige tilbakemeldinger som samsvarer med de godkjente fordelene som er funnet på produktinformasjonssiden (PIP) for markedet ditt.

**Gjør dette:** Gi en realistisk beskrivelse av fordelene forbrukerne kan oppleve.

**Gjør dette:** Husk at du er ansvarlig for påstandene du fremsetter.

**Gjør dette:** Snakk om hvor mye du liker produktene hvis du har brukt dem selv.

**Gjør dette:** Sørg for at du bruker passende ansvarsfraskrivelser du finner i PIP, hvis dette er aktuelt.

**Ikke gjør dette:** Ikke oppgi antall kg eller prosent du har gått ned i vekt, eller at du bruker mindre klesstørrelser.

**Ikke gjør dette:** Ikke fremsett påstander som er utrolige, ekstreme (f.eks. helseskadelig tynnhet) eller «for gode til å være sanne», siden de ikke kan underbygges eller gjenspeiles i en vanlig forbrukeropplevelse.

**Ikke gjør dette:** Ikke hevd at ageLOC TRME-produkter behandler, kurerer eller forhindrer en hvilken som helst sykdom eller helsetilstand, eller at produktene har kurert din egen lidelse.

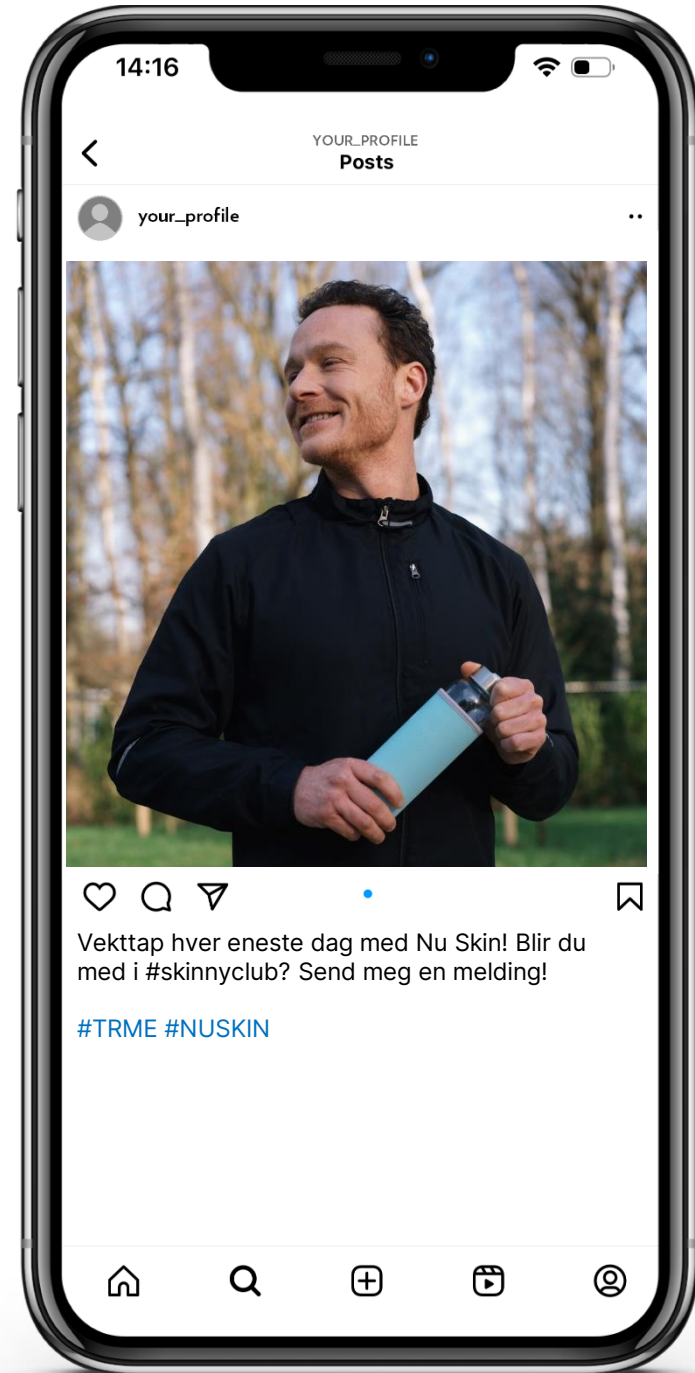
**Ikke gjør dette:** Ikke fremsett uttrykkelige og underforståtte påstander om at ageLOC TRME-produkter påvirker immunitetshelse eller gir ytterligere helsefordeler.

**Ikke gjør dette:** Ikke anta at det du sier, er akseptabelt fordi andre fremsetter samme påstand.

# Poster til sosiale medier



# Poster til sosiale medier



# TRME Før-og-etter-bilder

I tillegg de ovennevnte og generelle anvisningene som alltid gjelder, må du være oppmerksom på at det finnes bestemte krav for å opprette bilder som viser generelle resultater. Før-og-etter-bilder kan bare, til å begynne med, brukes dersom du har tatt i bruk en sunnere livsstil, og hvis du vil henvisne til TRME, må du ha brukt MyGoal og/eller M-bars.

**Gjør dette:** Knytt resultatene dine til bruken av en sunnere livsstil (endring i kosthold, treningsvaner) der TRME-produkter har støttet deg noe.

**Gjør dette:** Sørg for at det er minst fire uker mellom bildene.

**Gjør dette:** Bruk følgende emneknagger: #TRMEprogram, #TRMElifestyle, #bodybalance, #lifestylechange

**Gjør dette:** Sørg alltid for at du er tydelig i at «resultatene kan variere».

**Gjør dette:** Legg alltid ut ulike bilder av resultatene (f.eks. ved sveiping)

**Gjør dette:** Følg [retningslinjene for før-og-etter-bilder](#).

**Ikke gjør dette:** Ikke oppgi antall kg eller prosent du har gått ned i vekt, eller at du bruker mindre klesstørrelser.

**Ikke gjør dette:** Ikke bruk emneknagger med

- navn på enkeltprodukter
- henvisning til vekttap
- produktpåstander som ikke er støttet

**Ikke gjør dette:** Ikke fremsett påstander om detoxing i forbindelse med før-og-etter-bilder.

**Ikke gjør dette:** Ikke rediger før-og-etter-bilder sammen til ett bilde (som en kollasj).

**Ikke gjør dette:** Ikke promoter bruk for barn eller personer som er under 18 år.

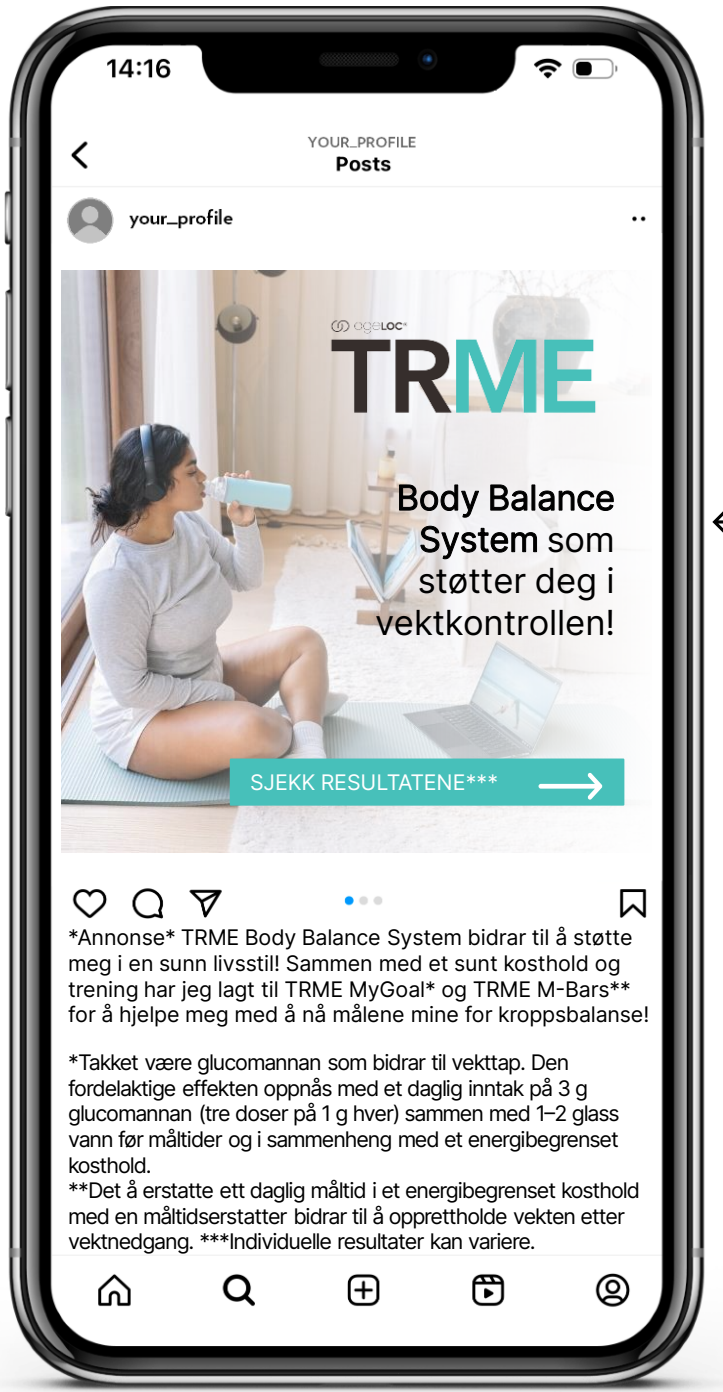
# Upassende før-og-etter-bilder



# Passende før-og-etter-bilder



# Passende før-og-etter-bilder



Her er **begynnelsen** av reisen min med TRME Body Balance System:



BASELINJE



**Resultatene** etter å ha brukt TRME Body Balance System:



UKE 4

\*\*\*Individuelle resultater kan variere

