

ageLOC®

# TRME

## OHJEET

ageLOC TRME on NYT SAATAVILLA! Kun jaat innostustasi sosiaalisessa mediassa tai muulla tavoin, varmistathan, että kaikki sisältö noudattaa yhtiön hyväksymiä tuoteväittämiä sekä näissä ohjeissa määritellyjä periaatteita.

 NU SKIN®

Katso kaikki Nu Skinin Euroopan ja Etelä-Afrikan alueilla rekisteröidyt tavaramerkit sivuston [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) tavaramerkkisanastosta.



# TRME Mikä on luvallista ja mikä ei

## TRME-mainonnassa huomioitavat yleisperiaatteet

**JAA** vain asianmukaisia väitteitä ja henkilökohtaisia lausuntoja, jotka ovat yhdenmukaisia markkina-alueesi tuotetietosivujen hyväksytyjen etujen kanssa.

**ANNA** totuudenmukainen kuva hyödyistä, joita kuluttajat saattavat kokea.

**MUISTA**, että olet vastuussa esittämistäsi väittämistä.

**KERRO**, kuinka paljon pidät tuotteista, jos olet käyttänyt niitä itse.

**VARMISTA**, että käytät tarvittaessa asiaankuuluvia tuotetietosivujen vastuuvapauslausekkeitä.

**ÄLÄ** viittaa mihinkään tiettyyn pudotettuun kilomäärään tai prosenttilukuun äläkä vaatekokojen pienenemiseen.

**ÄLÄ** esitä väitteitä tuloksista, jotka ovat uskomattomia, äärimmäisiä (esimerkiksi epäterveellinen laihuus) tai liian hyviä ollakseen totta, sillä niitä ei voida vahvistaa eivätkä ne vastaa tyypillisen kuluttajan kokemusta.

**ÄLÄ** väitä, että ageLOC TRME -tuotteet hoitaisivat, parantaisivat tai ehkäisisivät mitään sairautta tai että tuote olisi parantanut oman vaivasi.

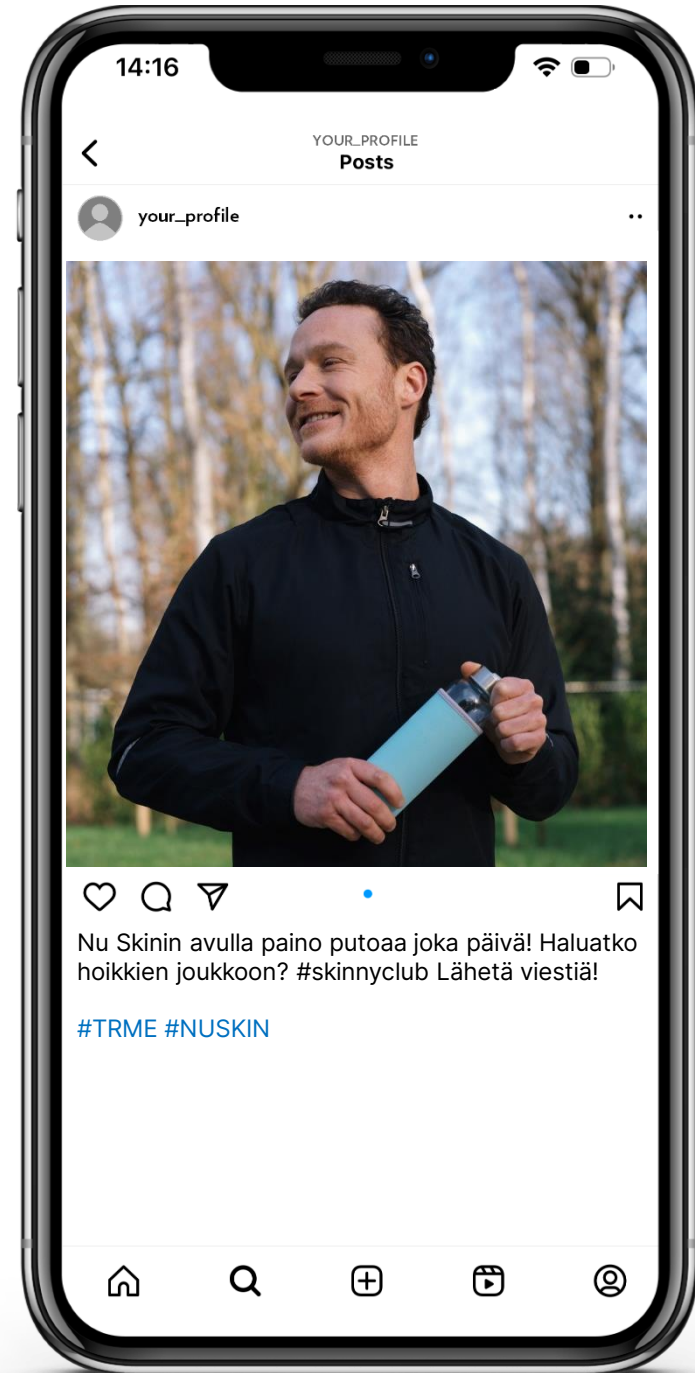
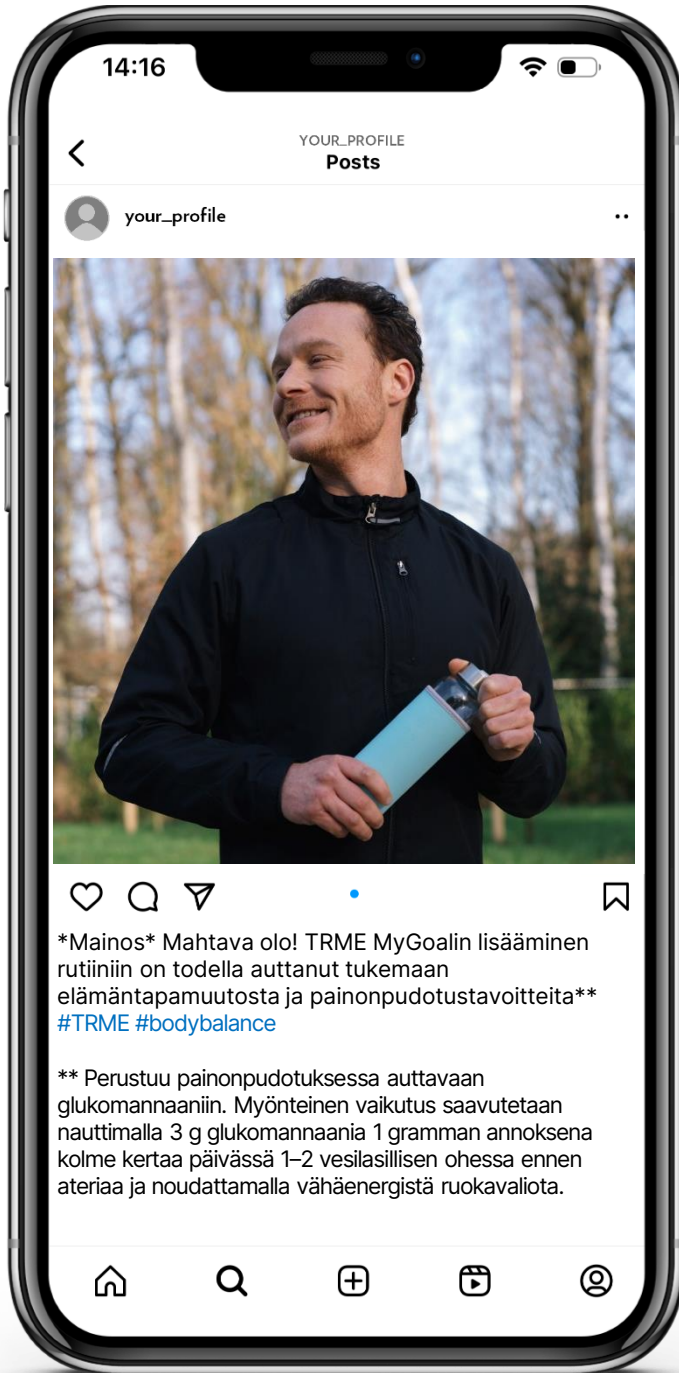
**ÄLÄ** esitä mitään suoria tai epäsuoria väitteitä siitä, että ageLOC TRME -tuotteet vaikuttaisivat vastustuskykyyn tai toisivat muita terveyshyötyjä.

**ÄLÄ** oletta, että sanomasi on hyväksyttävä, koska muut esittävät saman väitteen.

# Sosiaalinen media



# Sosiaalinen media



# TRME Ennen ja jälkeen -kuvat

Edellä mainittujen, aina voimassa olevien yleisohjeiden lisäksi on olemassa kokonaistulosten näyttämiseen luotavia kuvia koskevia erikoisvaatimuksia. Ensinnäkin ennen ja jälkeen -kuvat voidaan liittää vain terveellisemmän elämäntavan aloittamiseen. Jos haluat liittää mukaan viittauksen TRME:hen, sinun on täytynyt käyttää MyGoalia ja/tai M-bar-patukoita.

**YHDISTÄ** tulokset terveellisemmän elämäntavan aloittamiseen (ruokavalion muutos, liikunta), jota TRME-tuotteet ovat tukeneet jossain määrin.

**VARMISTA**, että kuvien välillä on vähintään neljä viikkoa.

**KÄYTÄ** seuraavia tunnisteita:  
#TRMEprogram, #TRMElifestyle,  
#bodybalance, #lifestylechange

**TEE AINA SELVÄKSI**, että "Yksittäiset tulokset voivat vaihdella".

**JULKAISE** aina erilliset kuvat tuloksista (esim. pyyhkäisyllä katsottavat).

**NOUDATA** [ennen ja jälkeen -kuvien ohjeita](#).

**ÄLÄ** viittaa mihinkään tiettyyn pudotettuun kilomäärään tai prosenttilukuun äläkä vaatekokojen pienenemiseen.

**ÄLÄ** käytä tunnisteita seuraavien kanssa:

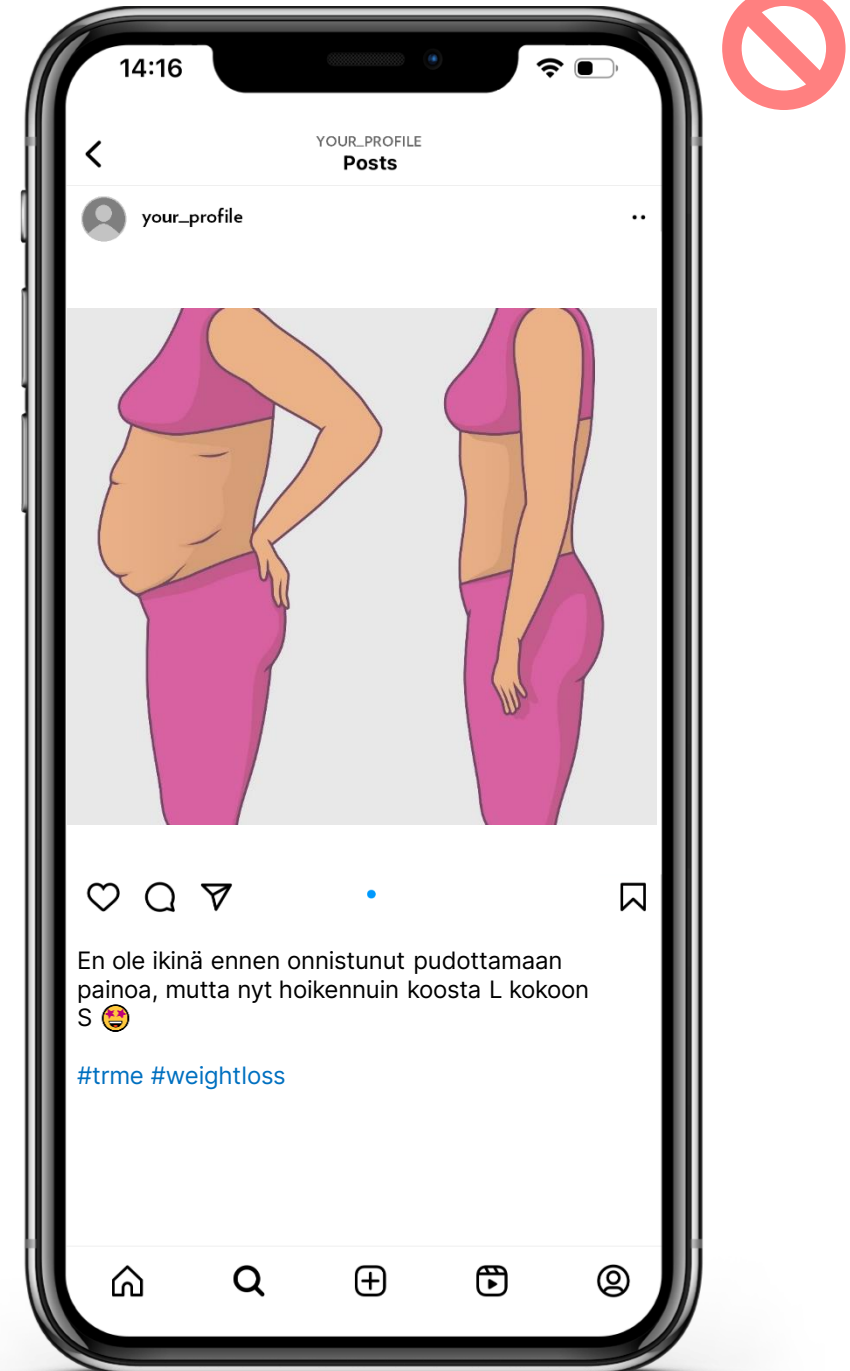
- yksittäiset tuotenimet
- mitkä tahansa viittaukset painonpudotukseen
- hyväksymättömät tuoteväitteet.

**ÄLÄ** esitä ennen ja jälkeen -kuviin liittyviä puhdistusväitteitä.

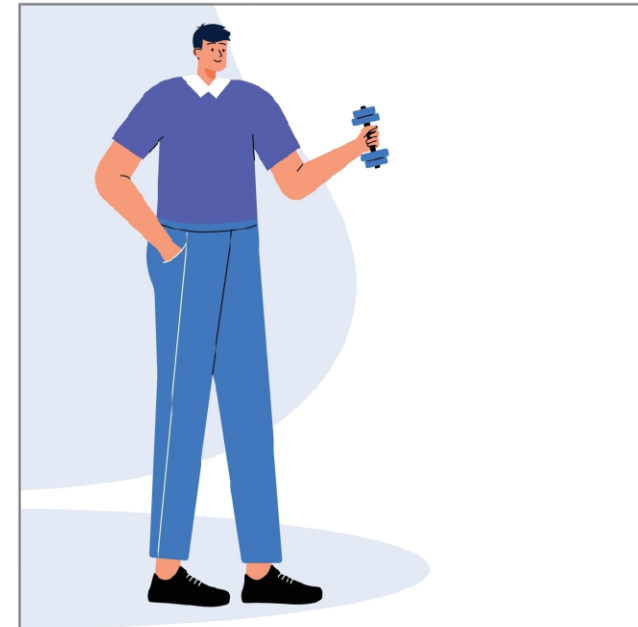
**ÄLÄ** muokkaa ennen ja jälkeen -kuvia yhdeksi kuvaksi (kollaasiksi).

**ÄLÄ** mainosta käyttöön lapsilla tai alle 18-vuotiailla henkilöillä.

# EPÄASIAALLISET ennen ja jälkeen -kuvat



# ASIALLISET ennen ja jälkeen -kuvat



# ASIAALLISET ennen ja jälkeen -kuvat

