

ageLOC®

TRME

PAUTAS



¡ageLOC TRME YA ESTÁ DISPONIBLE! Cuando compartas tu entusiasmo por redes sociales u otros medios, asegúrate de que todo el contenido sigue las declaraciones aprobadas por la compañía, así como los principios que se incluyen en estas pautas.

 NU SKIN®

Consulta el glosario de marcas comerciales en www.nuskin.com para ver la lista de todas las marcas comerciales registradas en los mercados de Nu Skin de Europa y Sudáfrica.

TRME Qué debe y no debe hacerse

Normas generales para tener en cuenta al momento de promocionar TRME

Lo que debes hacer: Solo compartir declaraciones adecuadas y testimonios personales que sean acordes con los beneficios aprobados que aparecen en las Páginas de información del producto (PIP) de tu mercado

Lo que debes hacer: Proporcionar una imagen realista de los beneficios que la mayoría de los consumidores pueden experimentar

Lo que debes hacer: Recordar que eres responsable de las declaraciones que realizas

Lo que debes hacer: Hablar sobre lo mucho que te gustan los productos, si los usaste tú mismo

Lo que debes hacer: Asegurarte de usar los avisos legales adecuados que se encuentran en la PIP, según corresponda

Lo que no debes hacer: Hacer referencia a un número de kilogramos o porcentaje de pérdida de peso específico, o a la reducción de tallas de ropa

Lo que no debes hacer: Difundir resultados extraordinarios, extremos (p. ej., delgadez insalubre) o “demasiado buenos para ser ciertos”, ya que no pueden comprobar ni reflejar la experiencia típica de un cliente

Lo que no debes hacer: Decir que los productos ageLOC TRME pueden servir como tratamiento, cura o prevención de enfermedades o problemas de salud, ni que los productos te hayan curado algo

Lo que no debes hacer: Decir de forma explícita o implícita que los productos ageLOC TRME tienen un impacto en la salud inmunológica o proporcionan beneficios adicionales para la salud

Lo que no debes hacer: Suponer que lo que dices es aceptable porque los demás dicen lo mismo

Materiales para redes sociales



Materiales para redes sociales



TRME Fotografías del antes y el después

Además de las instrucciones generales mencionadas que siempre se aplican, ten en cuenta que hay requisitos muy específicos al momento de crear fotografías para mostrar tus resultados generales. Para comenzar, las fotografías del antes y el después solo se pueden vincular con la adopción de un estilo de vida más saludable y, si deseas incluir una referencia a TRME, necesitarás haber consumido MyGoal o M-bars

Lo que debes hacer: Vincular tus resultados con la adopción de un estilo de vida más saludable (cambio de dieta, ejercicios) en la que los productos TRME te brindaron ayuda

Lo que debes hacer: Asegurarte de que haya al menos 4 semanas entre las imágenes

Lo que debes hacer: Usar los siguientes hashtags: #TRMEprogram, #TRMElifestyle, #bodybalance, #lifestylechange

Lo que debes hacer: Siempre dejar en claro que los “resultados individuales pueden variar”

Lo que debes hacer: Publicar siempre imágenes separadas de los resultados (p. ej., para deslizar)

Lo que debes hacer: Seguir las [pautas para las fotografías del antes y el después](#)

Lo que no debes hacer: Hacer referencia a un número de kilogramos o porcentaje de pérdida de peso específico, o a la reducción de tallas de ropa

Lo que no debes hacer: Utilizar los hashtags con:

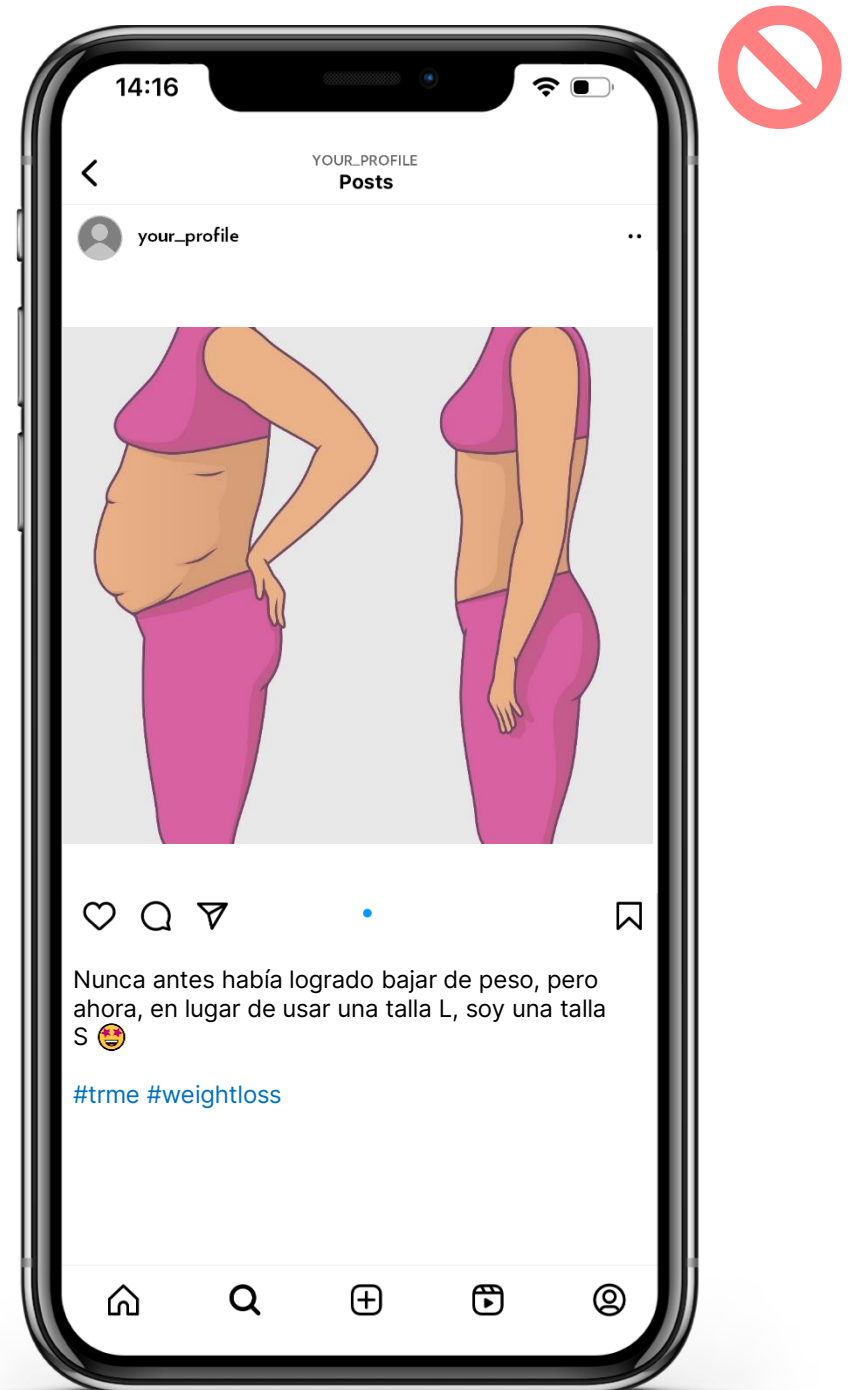
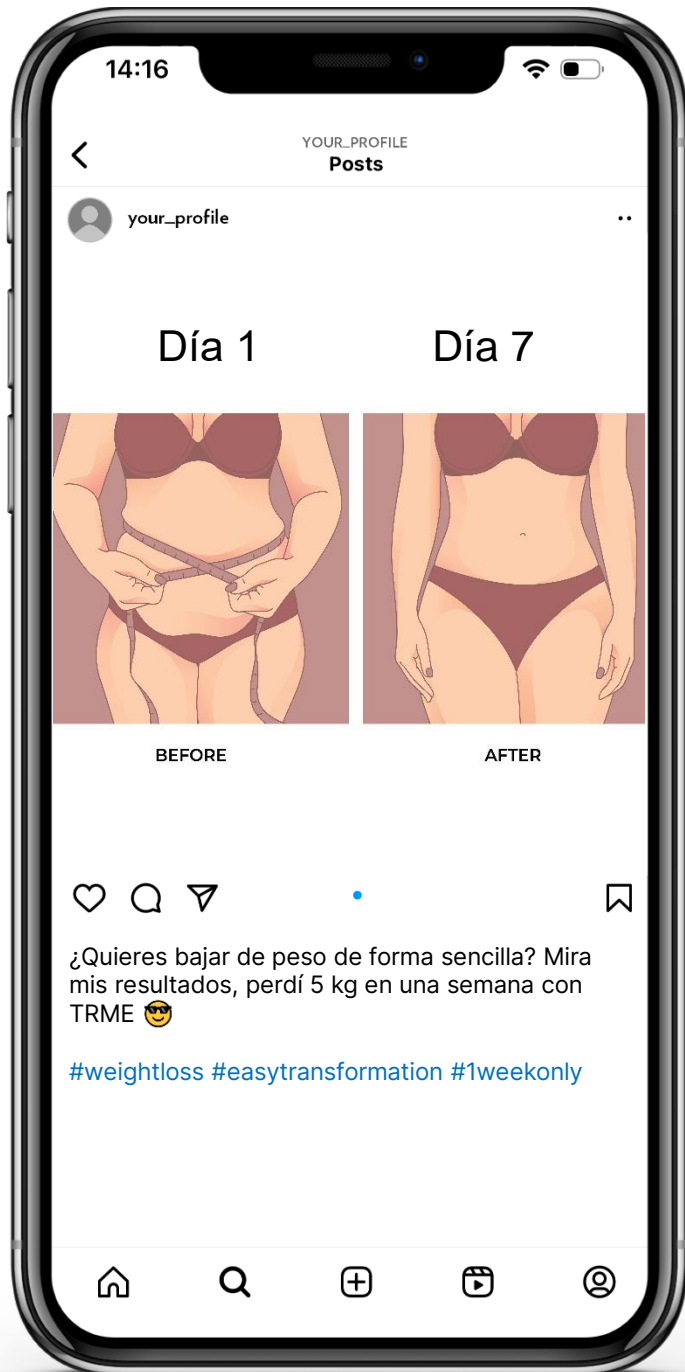
- nombres de productos individuales
- referencias a la pérdida de peso
- declaraciones no aprobadas sobre productos

Lo que no debes hacer: Realizar declaraciones de detox vinculadas con las imágenes del antes y el después

Lo que no debes hacer: Editar el antes y el después en una sola imagen (collage)

Lo que no debes hacer: Promocionar el consumo en niños o personas menores de 18 años

Fotografías **INADECUADAS** del antes y el después



Fotografías ADECUADAS del antes y el después



Fotografías ADECUADAS del antes y el después



Este es el **comienzo** de mi experiencia con el Sistema de equilibrio corporal **TRME**:



BASE DE PARTIDA



Los **resultados** después de usar el Sistema de equilibrio corporal **TRME**:



SEMANA 4

*** Los resultados individuales pueden variar