

 ageLOC®

TRME

RETNINGSLINJER



ageLOC TRME er NU TILGÆNGELIG! Sørg venligst for, at alt indhold er i overensstemmelse med virksomhedsgodkendte beskrivelser, og følg retningslinjerne, når du deler din begejstring via sociale medier eller andre steder.

 NU SKIN®

Se ordlisten over varemærker på www.nuskin.com for at få en liste over alle registrerede varemærker på Nu Skins markeder i Europa og Sydafrika.

TRME Retningslinjer

Husk disse generelle standarder, når du promoverer TRME

DET SKAL DU GØRE: Del kun passende beskrivelser og personlige anbefalinger, hvis de er i overensstemmelse med de godkendte fordele, der kan findes på produktsiderne for dit marked

DET SKAL DU GØRE: Giv en realistisk skildring af de fordele, som forbrugerne kan opleve

DET SKAL DU GØRE: Husk, at du er ansvarlig for de påstande, du laver

DET SKAL DU GØRE: Fortæl, hvor meget du elsker produkterne, hvis du selv har brugt dem

DET SKAL DU GØRE: Sørg for, at du bruger de passende ansvarsfraskrivelser, som findes på produktsiden, når det er relevant

DET SKAL DU UNDLADE: Henvis ikke til et specifikt antal kg eller procentdel kropsvægt tabt eller til en nedgang i tøjstørrelser

DET SKAL DU UNDLADE: Kom ikke med påstande, som er overdrevne, ekstreme (f.eks. usundt tynd) eller "for gode til at være sande", da de hverken kan underbygges eller afspejler en typisk forbrugers oplevelse

DET SKAL DU UNDLADE: Påstå ikke, at ageLOC TRME-produkter behandler, kurerer eller forebygger sygdomme eller helbredstilstande, eller at produkterne har kureret dit eget helbredsproblem

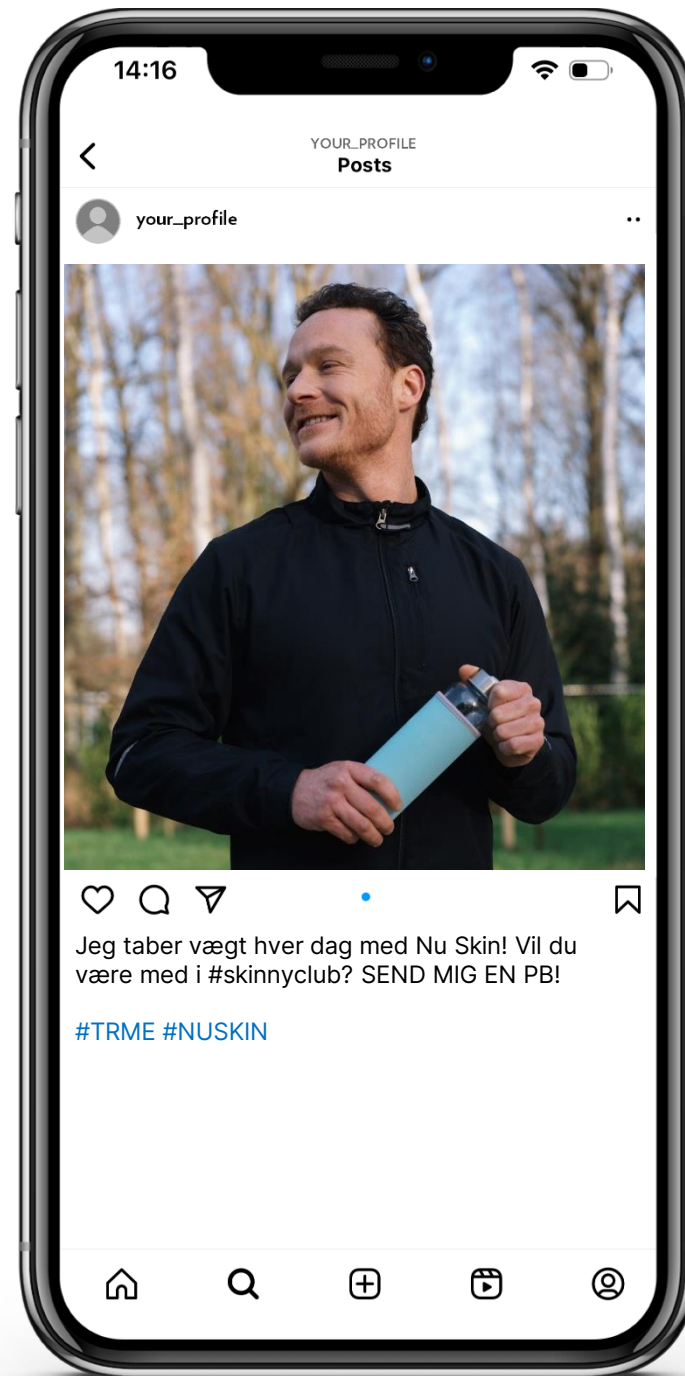
DET SKAL DU UNDLADE: Kom hverken med eksplicitte eller implicitte påstande om, at ageLOC TRME-produkter påvirker immunforsvaret eller giver yderligere sundhedsfordele

DET SKAL DU UNDLADE: Gå ikke ud fra, at det, du siger, er acceptabelt, bare fordi andre har lavet den samme påstand

Opslag på sociale medier



Opslag på sociale medier



TRME Før- og efterbilleder

Udover de ovennævnte generelle anvisninger, som altid gælder, skal du også være opmærksom på, at der er meget specifikke krav til billeder, der viser dine overordnede resultater. Til at begynde med må før- og efterbilleder kun kobles til at have fået en sundere livsstil, og hvis du vil inkludere en henvisning til TRME, skal du have brugt MyGoal og/eller M-bars

DET SKAL DU GØRE: Knyt dine resultater til at have fået en sundere livsstil (kostændringer, motionsvaner), hvor TRME-produkterne har understøttet dette

DET SKAL DU GØRE: Sørg for, at der er mindst fire uger mellem billederne

DET SKAL DU GØRE: Brug følgende hashtags: #TRMEprogram, #TRMElifestyle, #bodybalance, #lifestylechange

DET SKAL DU GØRE: Du skal altid gøre det tydeligt, at "Resultater kan variere"

DET SKAL DU GØRE: Du skal altid slå separate billeder op af resultaterne (f.eks. swipe)

DET SKAL DU GØRE: Følg [retningslinjerne for før- og efterbilleder](#)

DET SKAL DU UNDLADE: Henvis ikke til et specifikt antal kg eller procentdel kropsvægt tabt eller til en nedgang i tøjstørrelser

DET SKAL DU UNDLADE: Brug ikke hashtags med:

- navne på individuelle produkter
- henvisninger til væggtab
- produktpåstande, som ikke er godkendte

DET SKAL DU UNDLADE: Lav ikke påstande om afgiftning, der kobles til før- og efterbilleder

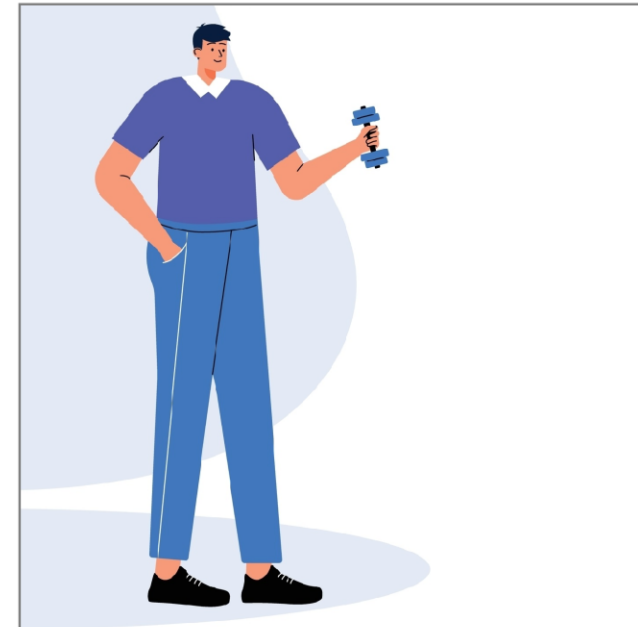
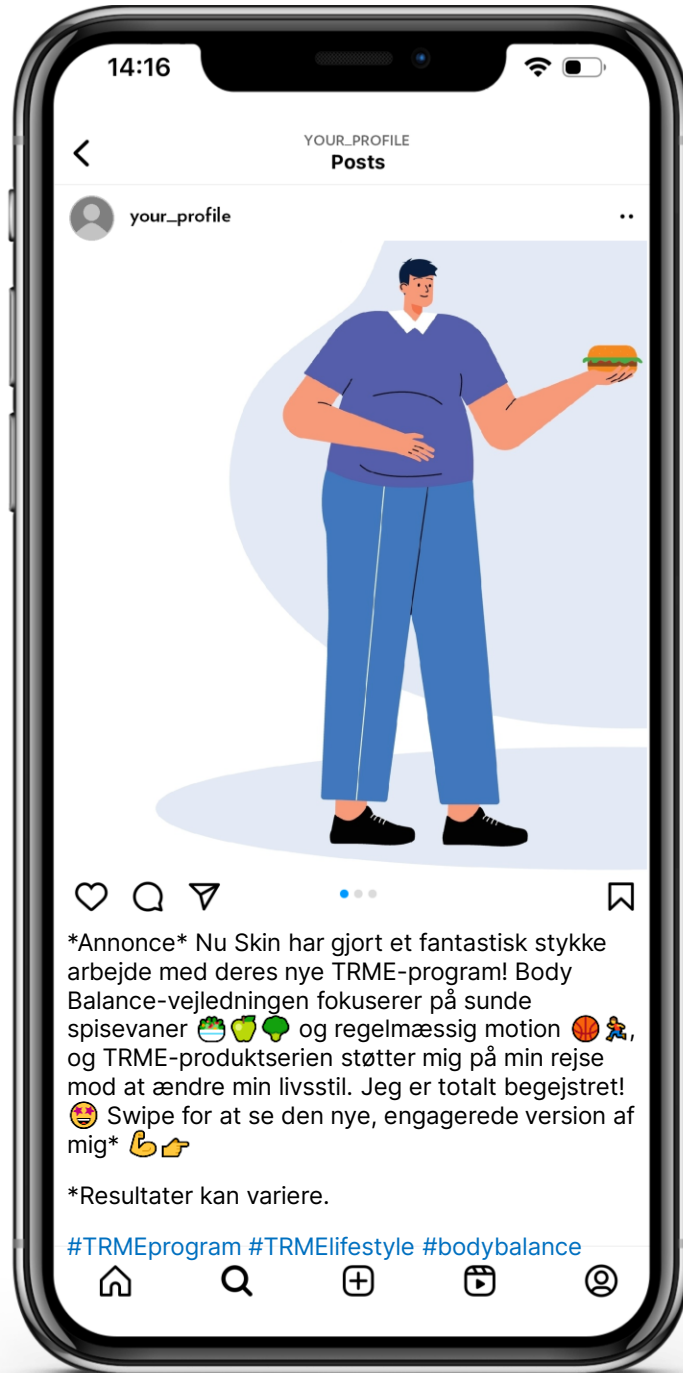
DET SKAL DU UNDLADE: Før- og efterbillederne må ikke redigeres sammen til ét billede (kollage)

DET SKAL DU UNDLADE: Promover ikke brugen på børn eller personer under 18 år

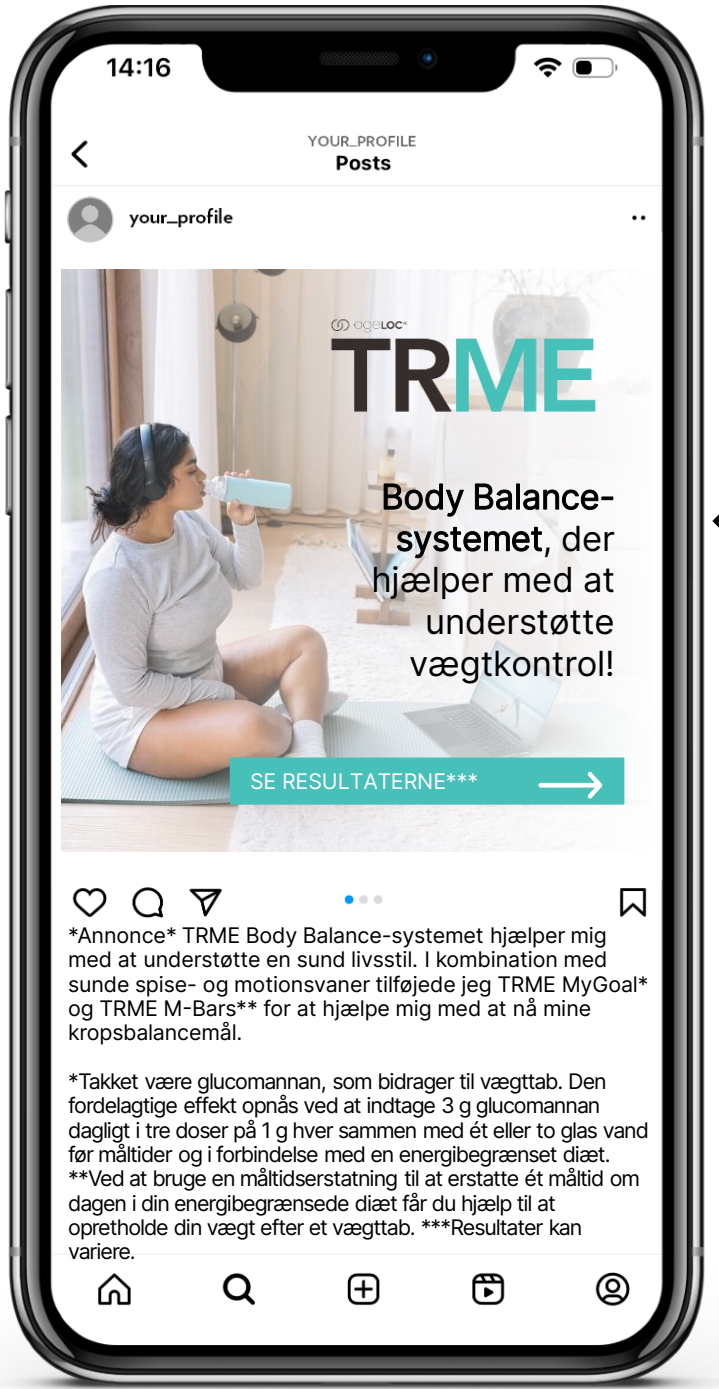
UPASSENDE før- og efterbilleder



PASSENDE før- og efterbilleder



PASSENDE før- og efterbilleder



Her er jeg på **starten** af min rejse med TRME Body Balance System :



BASELINE



Resultaterne efter brug af TRME Body Balance System :



UGE 4

***Resultater kan variere

