

# WYTYCZNE DOTYCZĄCE UDOSTĘPNIANIA TREŚCI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Dla Nu Skin Brand Affiliates (Europa i Afryka)

*Nasz model biznesowy opiera się na sprzedaży bezpośredniej i wykorzystuje potęgę rekomendacji. Technologia cały czas się zmienia, ale różne osoby będą w dalszym ciągu dzielić się swoim entuzjazmem wobec Nu Skin. Spółka Nu Skin nieustannie wspiera aktywne uczestnictwo w mediach społecznościowych. Jako Brand Affiliate reprezentujesz Nu Skin. Masz obowiązek korzystać z mediów społecznościowych w sposób zgodny z wizerunkiem Nu Skin oraz standardami i zasadami marki.*



**NU SKIN**  
DISCOVER THE BEST YOU®

Aby chronić i wzmacniać reputację Nu Skin podczas korzystania z mediów społecznościowych, należy przestrzegać poniższych podstawowych wytycznych, a także szczegółowych Zasad i Procedur oraz wytycznych dostępnych w dziale reputacji. Należy zwracać uwagę, aby publikować i odpowiadać na treści, które są zgodne z niniejszymi wytycznymi.

## KLUCZOWE ZASADY SĄ TAKIE SAME NIEZALEŻNIE OD PLATFORMY

PONIEWAŻ ODBIORCY MOGĄ POSTRZEGAĆ WIADOMOŚCI JAKO...	DLATEGO ZAWSZE NALEŻY...
„Zbyt piękne, aby były prawdziwe”	<b>TRZYMAĆ SIĘ FAKTÓW</b> Mówić wprost i nie wyolbrzymiać
„Zbyt mało informacyjne”	<b>PRZEDSTAWIAĆ DOWODY</b> Podawać konkretne informacje, które mogą rozwiązać obawy
„Zbyt szczegółowe i przekazywane za szybko”	<b>DOPASOWAĆ DO ODBIORCÓW</b> Dostosować wiadomość do etapu, na jakim aktualnie znajdują się odbiorcy

# UDOSTĘPNIANIE TREŚCI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH – CO NALEŻY, A CZEGO NIE NALEŻY ROBIĆ



**NALEŻY:** dzielić się pozytywnymi osobistymi doświadczeniami, badaniami naukowymi dotyczącymi produktów oraz referencjami, które są zgodne z zatwierdzonymi oświadczeniami

**NALEŻY:** mówić o przyjemnych doświadczeniach związanych z prowadzeniem działalności oraz sukcesie, jaki można osiągnąć dzięki cierpliwości i ciężkiej pracy

**NALEŻY:** mówić o konkurencyjnym i innowacyjnym planie wyników sprzedaży Nu Skin

**NALEŻY:** udostępniać zdjęcia i filmy dotyczące Twoich osobistych doświadczeń związanych z Nu Skin, które są zgodne z wytycznymi Nu Skin

**NALEŻY:** kierować klientów na Twoją osobistą stronę sprzedażową lub firmową platformę sprzedażową\*

**NALEŻY:** zawsze informować o tym, że należysz do grona Brand Affiliates Nu Skin (np. używając hashtagu: #NSbrandaffiliate) i oznaczać swoje wpisy jako reklamy (np. używają hashtagów: #ad, #advertisement).

**NIE NALEŻY:** twierdzić ani sugerować, że nasze produkty leczą lub zapobiegają chorobom, lub że produkt pomógł wyleczyć Twoje dolegliwości, nawet jeśli to prawda

**NIE NALEŻY:** publikować twierdzeń na temat stylu życia lub dochodów, które przekraczają wartość niewielkiego dochodu dodatkowego (250 euro lub równowartość w walucie lokalnej na miesiąc), są fałszywe, wprowadzają w błąd lub bazują na zysku detalicznym

**NIE NALEŻY:** oferować ani sugerować żadnej gwarancji sukcesu lub dochodów, w tym gwarancji związanych z działaniem według określonego systemu lub zapewnieniem hipotetycznych zarobków

**NIE NALEŻY:** porównywać konkretnych firm konkurencyjnych, produktów lub możliwości biznesowych

**NIE NALEŻY:** twierdzić ani sugerować, że podróże sukcesu lub inne premie sponsorowane przez Spółkę są „darmowe” lub łatwe do zdobycia

**NIE NALEŻY:** promować produktów poprzez konkursy, loterie, zakłady lub gry losowe

\* Zapoznaj się z [Ograniczeniami lokalnymi](#).

# OŚWIADCZENIA NA TEMAT MOŻLIWOŚCI / STYLU ŻYCIA

## ODPOWIEDNIE

Udało mi się zarobić nawet 250 euro miesięcznie, żeby pokryć koszty prowadzenia gospodarstwa domowego. Skontaktuj się ze mną, żeby rozpocząć sprzedaż naszych wspaniałych produktów do pielęgnacji i wellness... Zero opłaty na start!  
[#nuskinbrandaffiliate](#) [#advertisement](#) [#opportunity](#)



Co miesiąc zarabiam dodatkową gotówkę, którą opłacam ratę kredytu za dom! Chcesz dowiedzieć się więcej? Skontaktuj się ze mną i poznaj szczegóły tej wspaniałej możliwości sprzedażowej!

[#nuskinbrandaffiliate](#) [#advertisement](#)  
[#supplementalincome](#) [#yourbusinessyourway](#) [#opportunity](#)



## NIEODPOWIEDNIE

Kto by pomyślał, że zarobię na wymarzonym samochodzie, sprzedając pastę do zębów...  
ODEZWIJ SIĘ i ZAPYTAJ, jak zarabiam OBŁĘDNE pieniądze w mediach społecznościowych...\$\$\$\$.  
Możesz NAPRAWDĘ DUŻO zyskać!  
[#toothpastemoney](#) [#nucar](#)



To może być TWOJE życie! Marzy Ci się dochód zastępczy i zysk cykliczny? Chcesz splacić dług? Chcesz zapłacić za dom i samochód? Chcesz żyć na własnych warunkach? ZADZWOŃ DO MNIE!

[#makemoney](#) [#financialfreedom](#) [#debtfree](#)  
[#residualincome](#) [#timefreedom](#)



Przy określaniu, czy wpis jest odpowiedni, należy wziąć pod uwagę tekst, zdjęcie i ogólny kontekst. Unikaj stosowania wyróżnionych wyrazów i szczególnie problematycznych terminów. Zachęcamy do stosowania wyrazów i koncepcji, które zostały podkreślone.

# OŚWIADCZENIA NA TEMAT MOŻLIWOŚCI / STYLU ŻYCIA

## ODPOWIEDNIE

Zarób dodatkową gotówkę na święta! Napisz do mnie, aby dowiedzieć się, jak zarobić dodatkowe 200 euro.

#nuskinbrandaffiliate #advertisement #opportunity  
#beautyandwellness #empowerme #supplementalincome



## NIEODPOWIEDNIE

Hej! Pozdrowienia dla mojej kumpeli, Ashley! Tuż przed świętami wystartowała z własnym biznesem – sprzedając produkty do pielęgnacji, zarobiła dodatkowe 1200 euro, za które zorganizowała Boże Narodzenie dla CAŁEJ rodziny! Zobacz jej promocję na Lash + Brow Serum – to naprawdę DZIAŁA!

#nuskinbrandaffiliate #opportunity #beautyandwellness



Przy określaniu, czy wpis jest odpowiedni, należy wziąć pod uwagę tekst, zdjęcie i ogólny kontekst. Unikaj stosowania wyróżnionych wyrazów i szczególnie problematycznych terminów. Zachęcamy do stosowania wyrazów i koncepcji, które zostały podkreślone.

# OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRODUKTÓW

## ODPOWIEDNIE

UWIELBIAM Tegreen! Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej, skontaktuj się ze mną!

[#amazingproducts](#) [#advertisement](#)



Ze wszystkich tych CUDOWNYCH produktów NAJBARDZIEJ lubię pastę do zębów! Zobacz, jakie rezultaty przyniosła w MOIM przypadku! Dzięki tej możliwości codziennie się uśmiecham! [#whitening](#) [#brightsmile](#) [#amazingbiz](#) [#ad](#)



BEFORE



AFTER

## NIEODPOWIEDNIE



WOW! Musisz wypróbować tę MAGICZNA pastę do zębów!

W tym miesiącu udało mi się sprzedać ponad 100 tubek \$\$\$.

Przyłącz się do kolejnego zamówienia! [#whiteningtoothpaste](#)

[#freebusiness](#) [#immediateresults](#) [#ap24money](#)



Przy określaniu, czy wpis jest odpowiedni, należy wziąć pod uwagę tekst, zdjęcie i ogólny kontekst. Unikaj stosowania wyróżnionych wyrazów i szczególnie problematycznych terminów. Zachęcamy do stosowania wyrazów i koncepcji, które zostały podkreślone.

# STRONY INTERNETOWE / PORTALE HANDLOWE

## ODPOWIEDNIE



**AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste**  
COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE  
€ 13.35  
Quantity: 1  
ADD TO CART  
BUY IT NOW

Whitening Fluoride Toothpaste  
Now you can smile with confidence thanks to this great tasting Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth while fighting plaque formation.

SHARE TWEET PIN IT

Home Products  
Products  
12 products

Epoch Yin and Yang Mask € 42.22  
Epoch Glacial Marine Mud € 37.46  
Epoch Hand Cream € 23.02  
Epoch Baobab Body Butter € 44.74  
Epoch Sole Solution € 35.80  
Epoch IceDancer € 33.76

Nutricentials Pumps Hyaluronic Acid + B5 € 54.65  
Nutricentials Pumps Ceramides + Postbiotics € 54.65  
Nutricentials Pumps Bakuchiol € 54.65  
Day Dream Protective Cream Creamy Day Moisturizer SPF 30 € 56.18  
HydraClean Creamy Cleansing Lotion € 28.57  
To Be Clear Pure Cleansing Gel € 30.08  
Here You Glow Exfoliating Toner € 31.43  
In Balance pH Balance Toner € 27.61

Page 1 of 2

## PODRÓŻE SUKCESU

### ODPOWIEDNIE

Ja i mój zespół włożyliśmy wiele wysiłku, żeby zapracować na udział w podróżach sukcesu do pięknych miejsc! Świętowanie sukcesu z zespołem i zawieranie nowych przyjaźni to wspaniała zabawa! <3 #friends #funlife #cheers #free-to-join-opportunity #NSbrandaffiliate #ad W 2023 roku w regionie EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka) do udziału w wycieczce motywacyjnej zakwalifikowało się średnio około 0,2% aktywnych Brand Affiliates.



Razem z zespołem świetnie się bawimy na południu Karaibów! Mogę pracować na możliwość udziału w wycieczkach, pomagać innym, dawać z siebie jak najwięcej i rozpocząć proces kwalifikacji do podróży do Sydney! Dołącz do naszego zespołu! #mybusiness #NSbrandaffiliate #advertisement W 2023 roku w regionie EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka) do udziału w wycieczce motywacyjnej zakwalifikowało się średnio około 0,2% aktywnych Brand Affiliates.



Poniżej należy umieścić oświadczenie zatwierdzone przez Spółkę.

W 2023 roku w regionie EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka) do udziału w wycieczce motywacyjnej zakwalifikowało się średnio około 0,2% aktywnych Brand Affiliates.

### NIEODPOWIEDNIE

PODRÓŻUJ ZE MNĄ ZA DARMO!  
Prowadzę ten niesamowity biznes od trzech miesięcy...  
Zatrudniłam niesamowity zespół businesswoman, odeszłam z pracy, zabrałam córkę na całkowicie bezpłatną wycieczkę na ISLANDIĘ, a wkrótce jadę na BERMUDY!  
Zastanawiasz się, czym się zajmuję?! #messagememe #bossbabes #freebiztravel #nulfife



WYGRAŁAM BEZPŁATNY REJS! Razem z mężem podróżujemy po świecie ZA DARMO! :-). Szukam trzech dodatkowych osób, które będą towarzyszyć mi podczas dwóch wyjazdów rocznie #buildinganempire #freetrips #money #privilegedlife



Unikaj stosowania wyróżnionych wyrazów i szczególnie problematycznych terminów. Zachęcamy do stosowania wyrazów i koncepcji, które zostały podkreślone.



Załącznik dotyczący  
UDOSTĘPNIANIA  
TREŚCI W MEDIACH  
SPOŁECZNOŚCIOWYCH



NU SKIN®  
DISCOVER THE BEST YOU®

## Często zadawane pytania

**Pytanie: Dlaczego mogę udostępniać tylko informacje o średnich wynikach związanych z produktami i możliwościami?**

Odpowiedź: Ze względu na to, że inne osoby mogą podejmować decyzje o zakupie produktów lub przystąpieniu do naszego biznesu na podstawie opisanych przez Ciebie doświadczeń, należy upewnić się, że otrzymają one dokładne informacje i będą mieć realistyczne oczekiwania. Choć duża część Brand Affiliates i klientów osiągnęła niesamowite rezultaty, w przypadku wielu innych osób tak się nie stało. Z tego powodu wszystkie oświadczenia muszą być zgodne z zatwierdzonymi informacjami na temat korzyści wynikających ze stosowania produktów oraz średnimi danymi liczbowymi na temat wynagrodzeń. Sam fakt, że coś jest prawdą, nie oznacza, że możesz o tym mówić.

**Pytanie: Czy muszę dodawać oświadczenie, mówiąc o potencjalnej możliwości uzyskania dochodów / zmiany stylu życia?**

Odpowiedź: Tak. Zapoznaj się z Wytycznymi dotyczącymi oświadczeń o możliwościach. Znajdziesz tam informacje o wymaganych zastrzeżeniach oraz o tym, kiedy ich używać.

**Pytanie: Dlaczego muszę dodawać oświadczenie, mówiąc o podróżach sukcesu?**

Odpowiedź: Premie, jakie otrzymujesz od Nu Skin (w tym także podróże), uznawane są za wynagrodzenie. Z tego względu należy przedstawić odpowiedni kontekst, aby uniknąć wątpliwości co do tego, ilu Brand Affiliates faktycznie zapracowało na udział w takich podróżach. Mówiąc o kwalifikacji do podróży sukcesu, należy dodać następujące oświadczenie: „*W 2023 roku w regionie EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka) do udziału w wycieczce motywacyjnej zakwalifikowało się średnio około 0,2% aktywnych Brand Affiliates*”.

**Pytanie: Czy muszę ujawniać, że jestem Brand Affiliate, a moje wpisy mają charakter reklamowy?**

Odpowiedź: Zgodnie z wymaganiami dotyczącymi reklam, jakie obowiązują na wielu rynkach, należy ujawniać takie informacje, gdy firma wypłaca wynagrodzenie w dowolnej formie. Informacja musi zostać podana w jasny sposób i musi być umieszczona w widocznym miejscu, bezpośrednio obok wpisu. Nie może zostać umieszczona w ogólnej sekcji „O mnie”, zdominowana przez inną treść/tekst ani dodana w formie hiperłącza. Dodając pojedyncze wpisy w mediach społecznościowych, możesz na przykład użyć hashtagów ujawniających Twoją relację z Nu Skin (np. #NSBrandAffiliate) i zaznaczyć za ich pomocą, że wpis jest formą reklamy (np. #ad, #advertisement). Dodatkowo należy zapoznać się ze wszystkimi lokalnymi wymogami prawnymi obowiązującymi na rynku rezydenta i regulaminami użytkowanych platform, a także ich przestrzegać.

**Pytanie: Jak działają zasady dotyczące zwrotów w przypadku sprzedaży za pośrednictwem mediów społecznościowych?**

Odpowiedź: Wszyscy Brand Affiliates, którzy zdecydują się korzystać z platform społecznościowych, mają obowiązek poinformować klientów o zasadach Nu Skin dotyczących zwrotów i wymiany produktów dla klientów detalicznych oraz przestrzegać ich postanowień. Spółka zastrzega sobie prawo do zwrotu pieniędzy klientom detalicznym według własnego uznania, jeżeli uzna, że zasady dotyczące zwrotów/wymiany nie były przestrzegane, a ponadto potrąci bonusowe prowizje przyznane Brand Affiliate, który dokonał odsprzedaży.

**Pytanie: Dlaczego nie mogę prowadzić sprzedaży na portalach handlowych (Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy itp.)?**

Odpowiedź: W naszej Spółce wierzymy, że korzystanie z mediów społecznościowych jest przedłużeniem bezpośredniej indywidualnej relacji sprzedażowej. Produkty promowane w fizycznych sklepach i na internetowych platformach handlowych są tego przeciwieństwem i nie wymagają interakcji z klientem.

**Pytanie: Czy mogę publikować nazwy produktów na platformach społecznościowych i stronach sprzedażowych?**

Odpowiedź: Nazwy handlowe Spółki, nazwy produktów oraz zdjęcia należące do Spółki mogą być wykorzystywane w indywidualnych postach. Nazwy handlowe Spółki, nazwy produktów i logo nie mogą być wykorzystywane na potrzeby nadawania nazwy lub branding platformy społecznościowej bądź strony sprzedażowej Brand Affiliate.

**Pytanie: Czy mogę publicznie udostępniać informacje o cenach produktów, zniżkach i promocjach?**

Odpowiedź: Możesz podawać ceny produktów na swojej stronie sprzedażowej, ale nie możesz promować ani udostępniać informacji o konkretnych cenach lub zniżkach w mediach społecznościowych. Na swoich stronach w mediach społecznościowych możesz zamieścić informację o promocjach (np. „Trwa wspaniała świąteczna promocja – więcej szczegółów znajdziesz na mojej stronie sprzedażowej”).

**Pytanie: Dzięki współpracy z Nu Skin udało mi się odnieść wielki sukces finansowy. Jak mogę się tym pochwalić w mediach społecznościowych?**

Odpowiedź: Zachęcamy Brand Affiliates do publikacji w mediach społecznościowych takich wpisów, w których opisują prawdziwe aspekty swojego życia. Jednak zamieszczając takie wpisy, Brand Affiliates nie mogą twierdzić lub sugerować, że współpraca z Nu Skin umożliwiła im osiągnięcie określonego poziomu bogactwa. Ogólnie rzecz biorąc, Brand Affiliates to niezależni kontrahenci, którzy mogą zamieszczać dowolne wpisy na temat wydarzeń ze swojego życia i własnych doświadczeń, o ile nie łączą ich z działalnością Nu Skin, bezpośrednio lub poprzez sugestię.

**Pytanie: Czy można opowiadać o duplikacji i jej uczyć?**

Odpowiedź: „Duplikacja” to koncepcja nauczania, coachingu oraz zachęcania innych do osiągnięcia sukcesu poprzez stosowanie tych samych zasad, które przyczyniły się do Twojego sukcesu. Uczenie i stosowanie tej zasady może być ważną częścią Twojego biznesu i zachęcamy, aby ją wykorzystać. „Duplikacji” nie można wykorzystywać do mówienia o gwarantowanych systemach lub konkretnych ramach czasowych albo wskazywania, że rekrutacja jest ważniejsza niż sprzedaż produktów lub odpowiednie praktyki biznesowe.

**Pytanie: Jakie informacje należy umieścić na swojej stronie sprzedażowej?**

Odpowiedź: Aby zachęcać klientów do kupowania produktów, możesz umieścić informacje o produktach, np. opisy, korzyści i listy składników. Na stronach sprzedażowych nie wolno publikować treści promocyjnych ani treści dotyczących szkoleń i rekrutacji. Dodatkowo na stronach sprzedażowych należy umieścić następujące oświadczenie: „Strona internetowa stworzona przez niezależnego Brand Affiliate – Ta strona internetowa nie została stworzona ani zatwierdzona przez spółkę Nu Skin Enterprises Inc. ani jej spółki zależne”.\*

**Pytanie: Czy mogę korzystać z serwisów, takich jak PayPal, Square i Venmo?**

Odpowiedź: Tak, Brand Affiliates mogą korzystać z systemów obsługi płatności, aby przyjmować płatności kartą kredytową oraz autoryzować/przetwarzać płatności według własnego uznania, z zastrzeżeniem, że przyjmują oni wszelkie ryzyko lub odpowiedzialność w związku z przestrzeganiem standardów sektora kart płatniczych (Payment Card Industry, „PCI”), w tym wszelkich obowiązujących praw dotyczących danych, prywatności i bezpieczeństwa.\*

**Pytanie: Mam znajomych na całym świecie. Czy mogę sprzedawać produkty znajomym na innych rynkach?**

Odpowiedź: Brand Affiliates mogą sprzedawać wyłącznie produkty zakupione na rynku, na którym mieszkają. Klienci internetowi mogą kupować i otrzymywać produkty wyłącznie z rynku, na którym mieszkają. Brand Affiliates mogą sprzedawać produkty klientom mieszkającym na innych rynkach wyłącznie za pośrednictwem narzędzi i platform stworzonych przez Spółkę i pod warunkiem, że na rynku klienta nie ma żadnych lokalnych ograniczeń, które uniemożliwiałyby takie działania.

**Pytanie: Czy dozwolone są płatne reklamy?**

Odpowiedź: Płatne reklamy muszą być skierowane wyłącznie do osób, które polubiły Twoją stronę lub nawiązały z Tobą kontakt (np. promowany post na Facebooku do osób, które obserwują Twoją stronę). Brand Affiliates nie mogą korzystać z żadnych innych form płatnych reklam, poleceń ani innych środków w celu dotarcia do konkretnych grup demograficznych lub agregacji/zwiększania ruchu na platformie społecznościowej lub stronie sprzedażowej (np. bannery reklamowe / reklamy pop-up, płatne posty influencerów, reklamy AdWords i Cost per Mile).

**Pytanie: Czy dozwolona jest optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych (SEO)?**

Odpowiedź: Funkcje SEO są zabronione i nie można ich stosować, niezależnie od formy. Słowa kluczowe stosowane w tytule strony, metaopisie, tagach ALT i/lub treści stron, które w innym wypadku byłyby wykorzystywane do bezpośredniego przyciągnięcia klientów, są zabronione.

**Pytanie: Czy mogę wykorzystywać automatyczne wiadomości i chatboty?**

Odpowiedź: Automatyczne wiadomości i chatboty są dozwolone, ale ich grupą docelową mogą być wyłącznie osoby, które obserwują/polubiły Twoją stronę lub które aktywnie wchodzi z Tobą w interakcje na Twojej stronie (np. polubiły post lub dodały komentarz).

**Pytanie: Czy mogę rekrutować nowe osoby przez Internet?**

Odpowiedź: Aktywna rekrutacja na forum publicznym – na przykład w grupach dyskusyjnych, na forach, blogach, w sekcjach komentarzy i na stronach z ofertami pracy – jest zabroniona. Możesz prowadzić aktywną rekrutację na osobistych stronach w mediach społecznościowych, a także na prywatnych forach, na przykład w grupach zamkniętych, jeżeli taka rekrutacja nie narusza zasad wprowadzonych przez administratora/moderatora ani regulaminu danej grupy lub strony.

**Pytanie: W jaki sposób Nu Skin zapewnia równe szanse dla osób prowadzących sprzedaż w mediach społecznościowych?**

Odpowiedź: Strony sprzedażowe, w tym podmioty gospodarcze, sklepy internetowe, „butiki” i inne tego typu podmioty, mogą zatrudniać poniżej 10 pracowników i osiągać łączne miesięczne przychody ze źródeł innych niż Nu Skin w wysokości poniżej 50 000 dolarów.

**Pytanie: Dlaczego nie mogę organizować loterii ani konkursów dla osób obserwujących mój profil?**

Odpowiedź: Gry losowe podlegają ścisłym regulacjom stanowym i federalnym, a ponadto wiele platform społecznościowych wprowadziło bardzo szczegółowe zasady dotyczące tej kwestii. W związku z tym konkursy, zakłady itd. są surowo zabronione. Spółka zezwala tylko na posty polecające (np. ktoś Cię poleci, a Ty w zamian dasz mu tubkę pasty do zębów)

Spółka może, według własnego uznania, zakazać korzystania z jakiegokolwiek platformy społecznościowej, która nie spełnia warunków określonych w niniejszych Wytycznych dotyczących udostępniania treści w mediach społecznościowych oraz obowiązujących przepisach prawa.

\* Zapoznaj się z [Ograniczeniami lokalnymi](#).

## OGROANICZENIA LOKALNE

**Austria:** Zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi w Austrii dotyczącymi działań promocyjnych na stronach indywidualnych, odsprzedaż suplementów diety jest zabroniona. Suplementy diety zakupione od lokalnego podmiotu Nu Skin służą wyłącznie do użytku osobistego.

**Francja:** Zgodnie z francuskim prawem dotyczącym VDI (Vendeur à Domicile Indépendant) Brand Affiliates posiadający status VDI nie mogą prowadzić sprzedaży na odległość. Dozwolone jest jednak korzystanie z mediów społecznościowych do promocji produktów. Dodatkowo VDI Mandataires nie mogą kupować i odsprzedawać produktów Spółki.

**Włochy:** Zgodnie z włoskim prawem dotyczącym sprzedaży bezpośredniej Brand Affiliates mogą jedynie zbierać zamówienia i przekazywać je Spółce. W związku z tym zabroniona jest odsprzedaż na jakiegokolwiek platformie. To ograniczenie dotyczy każdego Brand Affiliate niezależnie od rynku, na jakim mieszka.

# ZASADY DOTYCZĄCE PLATFORM W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

## TikTok:

Brand Affiliates nie mogą promować możliwości biznesowych za pośrednictwem platformy TikTok, w tym m.in. postów dotyczących wydarzeń związanych z Nu Skin, wycieczek motywacyjnych ani promocji dla Brand Affiliates. Brand Affiliates mogą używać platformy TikTok jedynie w celu promocji produktów Spółki, o ile publikowane treści nie naruszają Zasad i Procedur Nu Skin ani wytycznych. Aby uzyskać więcej informacji, zapoznaj się z Zasadami społeczności platformy TikTok.

## WhatsApp Business:

Zasady dotyczące aplikacji WhatsApp Business i narzędzia WhatsApp Business Solution zakazują przedsiębiorstwom transakcji dotyczących produktów lub usług związanych z marketingiem wielopoziomowym. Zgodnie z tymi zasadami Brand Affiliates korzystający z aplikacji lub narzędzi WhatsApp Business nie mogą promować produktów i możliwości biznesowych Nu Skin za pośrednictwem tej platformy biznesowej.

## Pinterest:

Wytyczne dotyczące reklam w serwisie Pinterest zabraniają użytkownikom zamieszczania pewnych rodzajów reklam, w tym tych związanych z modelami marketingu wielopoziomowego. Te wytyczne zabraniają ponadto zamieszczania/udostępniania wszelkich treści związanych z utratą wagi, w tym reklam. W związku z tym Brand Affiliates nie mogą w żaden sposób wykorzystywać reklam w serwisie Pinterest do promowania możliwości biznesowych, produktów lub programów zarządzania wagą Nu Skin – nawet reklam skierowanych wyłącznie do osób, które nawiązały z Tobą kontakt. Jednak Brand Affiliates mogą nadal używać pinezek do udostępniania informacji o produktach i możliwościach biznesowych, zgodnie z Zasadami i Procedurami Nu Skin oraz wytycznymi. Aby uzyskać więcej informacji, zapoznaj się z zasadami platformy Pinterest dotyczącymi płatnego partnerstwa.

## Facebook/Instagram (Meta):

Zgodnie ze Standardami reklamowymi serwisu Meta (Nierealistyczne efekty) reklamy nie mogą zawierać obietnic ani sugestii dotyczących nierealistycznych efektów w odniesieniu do zdrowia, utraty wagi lub możliwości biznesowych.

„Wprowadzające w błąd modele biznesowe – reklamy, które promują możliwości uzyskania dochodu, muszą zawierać pełny opis powiązanych produktów lub modeli biznesowych. Nie mogą promować modeli biznesowych oferujących szybki zysk przy niewielkich nakładach, w tym marketingu wielopoziomowego”.



NU SKIN®  
DISCOVER THE BEST YOU®