

O QUE DEVE e NÃO DEVE FAZER NO PRÉ-MARKETING DA ÍNDIA

A Nu Skin Enterprises, Inc. tem registado um sucesso e um crescimento notáveis à medida que se vai expandindo para novos mercados em todo o mundo. No entanto, as aberturas de mercado podem acarretar muitos desafios importantes. Para podermos assegurar o nosso sucesso internacional a longo prazo, temos de enfrentar esses desafios como uma equipa coesa. Um dos desafios que enfrentamos é o da atividade inadequada em fase de pré-mercado nos Mercados Não Abertos.*

Sempre que os Brand Affiliates (Affiliates) independentes realizam atividades pré-mercado inadequadas em Mercados Não Abertos, o futuro das operações da Nu Skin nesses mercados pode ficar comprometido. Por conseguinte, antes de participarem em qualquer tipo de atividade pré-mercado, os Affiliates devem rever o Capítulo 4/Secção 3 das Políticas e Procedimentos.

Neste momento, a Nu Skin solicita a sua cooperação no sentido de evitar realizar atividades pré-mercado inadequadas na Índia. Apesar de a Nu Skin estar muito entusiasmada relativamente a esse mercado, não se esqueça de que qualquer violação das políticas de Atividade Comercial Internacional pode pôr em risco a empresa e a sua própria conta. Mais especificamente, os Affiliates que violarem as políticas pré-mercado colocarão em risco a sua capacidade de poderem participar e receber comissões no novo mercado.

A Nu Skin agradece-lhe pela liderança que exerce e pelo apoio que presta continuamente.

O QUE DEVE FAZER

- ✓ Continuar a desenvolver o negócio localmente, mas pensar a nível global.
- ✓ Orientar e, sempre que adequado, patrocinar indivíduos no seu Mercado de Residência** que possam ser elegíveis para abrir uma conta na Índia assim que esse país for designado como Mercado Autorizado.***
- ✓ Lembrar-se de que as transferências de contas de um Mercado Autorizado (para a Índia) não serão aprovadas durante um período de seis (6) meses após a abertura da Índia.
- ✓ Compreender os requisitos de elegibilidade para abrir uma conta Nu Skin na Índia:
 - Cidadãos indianos titulares de passaporte indiano válido (ou outro documento de identificação emitido pelo governo); ou
 - Indianos Não Residentes (NRI, do inglês "Non-Resident Indians") titulares de passaporte indiano válido (ou outro documento de identificação emitido pelo governo); ou
 - Pessoas de Origem Indiana (PIO, do inglês "Persons of Indian Origin") com cartão de PIO válido; ou
 - Cidadãos Ultramarinos da Índia (OCI, do inglês "Overseas Citizens of India") com cartão de OCI válido; ou
 - Titular de visto de negócios válido na Índia; ou
 - Entidade jurídica constituída ao abrigo da legislação indiana, com um diretor indiano, entre outros requisitos; e
 - Em todos os casos, ter uma morada e uma conta bancária locais (na Índia).
- ✓ Orientar e formar uma equipa que possa começar a trabalhar quando o mercado da Índia for aberto.
- ✓ Ensinar e dar formação à sua equipa sobre como desenvolver um negócio em conformidade com a política da Nu Skin.
- ✓ Realizar reuniões num Mercado Autorizado com visitantes provenientes de um Mercado Não Aberto (Índia).

O QUE NÃO DEVE FAZER

- × Importar ou facilitar a importação, vender, oferecer ou distribuir na Índia, seja de que forma for, quaisquer Produtos da Nu Skin ou amostras de Produtos da Nu Skin.
- × Utilizar redes sociais, folhetos e anúncios ou distribuir materiais promocionais na Índia de forma relacionada com a Nu Skin, com os Produtos da Nu Skin ou com a oportunidade de negócio da Nu Skin.
- × Solicitar ou negociar qualquer acordo com o objetivo de vincular um cidadão indiano ou residente na Índia à oportunidade de negócio da Nu Skin, a um Patrocinador específico ou a qualquer linha de patrocínio específica.
- × Inscrever cidadãos indianos ou residentes na Índia num Mercado Autorizado, ou utilizar Contratos de Brand Affiliate de um Mercado Autorizado para inscrever essas pessoas, a menos que o cidadão ou residente do Mercado Não Autorizado tenha, no momento da inscrição, autorização de residência permanente e autorização legal para trabalhar no Mercado Autorizado.
- × Aceitar dinheiro ou outra contrapartida, ou envolver-se em qualquer transação financeira com qualquer potencial Brand Affiliate da Índia, de forma relacionada com os Produtos da Nu Skin ou com a oportunidade de negócio da Nu Skin.
- × Alugar, arrendar ou comprar instalações na Índia com o objetivo de promover os produtos ou a oportunidade de negócio da Nu Skin nesse país.
- × Registrar ou reservar marcas comerciais, logótipos, nomes comerciais ou nomes de marcas da Nu Skin na Índia.
- × Estabelecer contactos com entidades ou funcionários governamentais na Índia, ou tentar estabelecer contactos governamentais de qualquer tipo na Índia.
- × Registrar ou tentar obter a aprovação de Produtos da Nu Skin na Índia.
- × Realizar reuniões de qualquer tipo na Índia. (incluindo reuniões virtuais)
- × Apesar de, atualmente, a política da Nu Skin permitir a realização de reuniões num mercado não aberto em que o número de participantes não seja superior a cinco pessoas, essa atividade é estritamente proibida na Índia.

*Mercado Não Aberto - qualquer país, mercado, território ou outra jurisdição política que não seja um Mercado Autorizado.

**Mercado de Residência - caso seja uma pessoa singular, refere-se ao país, ao território ou a qualquer outra jurisdição política relativamente à qual seja cidadão ou residente legal e tenha celebrado o seu Acordo de Brand Affiliate. Se for uma Entidade de Negócio, como, por exemplo, uma empresa, parceria, sociedade de responsabilidade limitada, ou qualquer outra forma de organização comercial, então, o termo refere-se ao país, ao mercado, ao território ou a qualquer outra jurisdição política na qual a organização tiver sido legalmente constituída, em que cada pessoa com Interesse como Beneficiário na Entidade de Negócio possuir a devida autorização legal para realizar negócios e onde o seu Acordo de Brand Affiliate tiver sido celebrado.

***Mercado Autorizado - qualquer país ou outro mercado geográfico designado por escrito pela Nu Skin como oficialmente aberto para negócio a todos os Brand Affiliates.