

DZIAŁANIA PRZED WPROWADZENIEM NA RYNEK: INDIE

Co robić, a czego unikać

Spółka Nu Skin Enterprises, Inc. odnotowuje ogromne sukcesy i wspaniale się rozwija, wkraczając na nowe rynki na całym świecie. Jednak rozpoczęcie działalności na nowym rynku może wiązać się z wieloma dużymi wyzwaniami. Musimy podejmować te wyzwania jako zespół mówiący jednym głosem. Zagwarantuje nam to długoterminowy, międzynarodowy sukces. Jednym z takich wyzwań są niestosowne działania na nieotwartych rynkach przed wprowadzeniem produktów do obrotu*.

Udział niezależnych Brand Affiliate (Affiliate) w niestosownych działaniach na nieotwartych rynkach, zanim jeszcze produkty zostaną wprowadzone do obrotu, może stanowić zagrożenie dla przyszłych działań Nu Skin na tych rynkach. Dlatego przed zaangażowaniem się w jakiegokolwiek działania na potencjalnych rynkach członkowie o statusie Affiliate powinni zapoznać się z p. 3 rozdz. 4 Zasad i Procedur.

Na tym etapie Nu Skin prosi o współpracę w zakresie unikania niestosownych działań w Indiach przed wprowadzeniem produktów do obrotu. Choć wszyscy w Nu Skin cieszymy się z wejścia na ten rynek, należy pamiętać, że wszelkie przypadki naruszenia zasad działalności międzynarodowej spółki mogą zagrażać zarówno jej, jak i działalności osoby, która dopuściła się naruszenia. Członkowie o statusie Affiliate, którzy dopuszczają się naruszenia zasad związanych z działaniami przed wprowadzeniem produktów na rynek, ryzykują swoją możliwość uczestnictwa w tym rynku oraz pobierania prowizji ze sprzedaży na jego terenie.

Firma Nu Skin dziękuje za nieustanne przywództwo i wsparcie.

NALEŻY

- ✓ W dalszym ciągu budować lokalnie, a myśleć globalnie.
- ✓ Wspomagać i – w stosownych przypadkach – sponsorować osoby na rynku rezydenta**, które będą mogły założyć konto w Indiach, gdy kraj ten zostanie uznany za rynek autoryzowany***.
- ✓ Pamiętać, że transfer kont z rynku autoryzowanego (do Indii) nie będzie zatwierdzony przez okres sześciu (6) miesięcy po otwarciu rynku indyjskiego.
- ✓ Rozumieć, kto jest uprawniony do założenia konta Nu Skin w Indiach, czyli:
 - obywatele Indii posiadający ważny paszport indyjski (lub inny dokument tożsamości wydany przez rząd); lub
 - obywatele Indii mieszkający za granicą (NRI) posiadający ważny paszport indyjski (lub inny dokument tożsamości wydany przez rząd); lub
 - osoby pochodzenia indyjskiego (PIO) posiadające ważną kartę PIO; lub
 - zagraniczni obywatele Indii (OCI) z ważną kartą OCI; lub
 - posiadacz ważnej wizy biznesowej w Indiach; lub
 - osoba prawna utworzona zgodnie z indyjskim prawem, posiadająca między innymi indyjskiego dyrektora; oraz
 - Osoby z każdej kategorii muszą posiadać lokalny adres i konto w indyjskim banku.
- ✓ Wspomagać i budować zespół, który jest w stanie „rozkrećć biznes”, gdy rynek indyjski zostanie otwarty.
- ✓ Szkolić zespół w zakresie budowania działalności zgodnej z zasadami Nu Skin.
- ✓ Prowadzić spotkania na rynku autoryzowanym z osobami z nieotwartego rynku (Indii).

NIE NALEŻY

- ✘ Dokonywać ani ułatwiać wwozu, sprzedaży, przekazywania w formie prezentów lub dystrybuowania w inny sposób produktów Nu Skin lub ich próbek na terenie Indii.
- ✘ Promować firmy Nu Skin, jej produktów ani możliwości biznesowych z nią związanych za pomocą mediów społecznościowych, ulotek, reklam lub dystrybucji innych materiałów promocyjnych w Indiach.
- ✘ Promować lub negocjować jakichkolwiek umów w celu nakłonienia obywatela lub rezydenta Indii do zaangażowania się w możliwości biznesowe Nu Skin, zarejestrowania się u danego Sponsora lub w danej linii sponsorowania.
- ✘ Rejestrować obywateli lub rezydentów Indii na rynku autoryzowanym lub wykorzystywać umów Brand Affiliate Agreement z rynku autoryzowanego, aby rejestrować takie osoby, chyba że dany obywatel lub rezydent Indii w momencie rejestracji posiadał stałe pozwolenie na pobyt i oficjalne pozwolenie na pracę na rynku autoryzowanym.
- ✘ Przyjmować środków pieniężnych lub innych korzyści bądź uczestniczyć w transakcjach finansowych dotyczących produktów Nu Skin lub możliwości biznesowych Nu Skin, które odbywają się z udziałem potencjalnego członka Brand Affiliate w Indiach.
- ✘ Wynajmować, brać w dzierżawę lub kupować nieruchomości, które mają służyć do promocji produktów lub możliwości biznesowych Nu Skin w Indiach.
- ✘ Rejestrować lub zastrzegać znaków towarowych, logo, nazw handlowych lub nazw marki w Indiach.
- ✘ Nawiązywać kontaktu z organami państwowymi lub urzędnikami w Indiach bądź podejmować prób kontaktu z członkami rządu w Indiach.
- ✘ Rejestrować lub podejmować prób uzyskania zatwierdzenia produktów Nu Skin w Indiach.
- ✘ Organizować wszelkiego rodzaju spotkania w Indiach (w tym spotkania wirtualne).
- ✘ Choć zasady Nu Skin obecnie dopuszczają organizowanie spotkań na nieotwartych rynkach, o ile nie uczestniczy w nich więcej niż pięć osób, w Indiach jest to surowo zabronione.

* Termin „rynek nieotwarty” oznacza dowolny kraj, rynek, terytorium lub inną jurysdykcję polityczną, która nie stanowi rynku autoryzowanego.

** W przypadku osoby fizycznej „rynek rezydenta” oznacza kraj, rynek, terytorium lub inną jurysdykcję polityczną, której dana osoba jest obywatelem lub w której posiada status rezydenta. Jest to również kraj, terytorium lub inna jurysdykcja polityczna, na terenie której zawarto właściwą umowę Brand Affiliate Agreement. W przypadku podmiotu gospodarczego np. spółki kapitałowej, spółki osobowej, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub przedsiębiorstwa o dowolnej innej postaci oznacza on kraj, rynek, terytorium lub inną jurysdykcję polityczną, w której podmiot został utworzony zgodnie z prawem, a każda osoba posiadająca faktyczne udziały w podmiocie gospodarczym uzyskała stosowane pozwolenie na prowadzenie działalności, i gdzie zawierana jest umowa Brand Affiliate Agreement dla danego kraju.

*** Termin „rynek autoryzowany” oznacza dowolny kraj lub rynek geograficzny wskazany na piśmie przez Nu Skin jako oficjalnie otwarty dla działalności wszystkich Brand Affiliates.