

Nu Colour Diretrizes Lash + Brow Serum

Nu Colour Lash + Brow Serum está AGORA DISPONÍVEL!
Ao partilhar o seu entusiasmo através das redes sociais ou de outro modo, certifique-se de que todo o conteúdo é consistente com as alegações aprovadas pela empresa e que segue os princípios descritos nestas diretrizes.



Consulte o glossário de marcas registadas em www.nuskin.com para ver a lista de todas as marcas registadas nos mercados da Nu Skin na Europa e na África do Sul.



LASH + BROW FAZER e NÃO FAZER

FAZER: partilhe alegações e depoimentos pessoais apropriados que sejam consistentes com os benefícios aprovados encontrados na [página de informação de produto Lash + Brow Serum](#) para o seu mercado

FAZER: coloque o foco na promoção dos benefícios visíveis (por exemplo, "visivelmente mais longos"), consistentes com as alegações aprovadas

FAZER: use apenas fotografias de antes e depois aprovadas pela empresa que se encontram [aqui](#) ou as suas fotografias de antes e depois que tenham sido aprovadas pela Nu Skin

FAZER: proporcione uma imagem realista das vantagens que os consumidores podem conseguir

NÃO FAZER: afirme que o Lash + Brow Serum previne a queda de cabelo ou pode resultar no crescimento do cabelo, mesmo que a alegação seja baseada na sua experiência pessoal

NÃO FAZER: promova quaisquer resultados de Lash + Brow Serum utilizando imagens de antes e depois que não tenham sido aprovadas pela Nu Skin

NÃO FAZER: alegações de resultados que sejam escandalosos, extremos ou "demasiado bons para serem verdadeiros", uma vez que não podem ser fundamentados ou não refletem a experiência típica do consumidor

NÃO FAZER: compare o Lash + Brow Serum com as extensões de pestanas, insinue que o produto pode ser usado como uma alternativa às extensões ou que pode levar a resultados similares

ALEGAÇÕES DE PRODUTOS INAPROPRIADAS

Clint Shepherd
18m · 🔒

Atenção pessoal!!! A Nu Skin surgiu recentemente com um novo produto que está a **mudar** totalmente o mundo das pestanas. Agora pode ter pestanas grossas fantásticas que crescem naturalmente e tornar as suas pestanas mais escuras. E como um bônus adicional, até ajuda as suas sobrancelhas a ficarem mais grossas e bonitas.

Se está interessado(a) no novo sérum Lash-Brow da Nu Skin, envie-me uma mensagem.



Like

Comment



Write a comment...



Clint Shepherd
Just now · 🔒

Mais alguém está cansado(a) de pagar mais de 100 dólares por mês para tratar as pestanas? Encontrei este novo produto fantástico que a Nu Skin tem e que ajudou as minhas pestanas a ficarem mais cheias e longas naturalmente, pelo que já não preciso de extensões!

Se quiser abandonar as suas extensões de pestanas, envie-me uma mensagem.



Like

Comment



Write a comment...



ALEGAÇÕES DE PRODUTO APROPRIADAS



Clint Shepherd

17m · 🔒



A Nu Skin fez um trabalho incrível com o seu novo Lash + Brow Serum!!! Adoro o quanto este sérum ajudou a fortalecer e condicionar as pestanas e as sobrancelhas da minha mulher.

Veja abaixo as fotografias dela antes e depois para ver o quanto este sérum ajudou as pestanas e as sobrancelhas a parecerem visivelmente mais preenchidas e mais longas!!! Estou ansioso para ver como o Lash + Brow Serum vai continuar a ajudá-la no futuro.



Like

Comment



Write a comment...



Clint Shepherd

58m · 🔒



Sabem o que eu adoro? Um produto que para além de funcionar, também é fácil de usar.

Fiquei empolgado(a) quando descobri que o Lash + Brow Serum da Nu Skin contém uma fórmula não irritante que é testada oftalmologicamente.

Se quiser experimentar este novo e incrível sérum, diga-me e eu envio-lhe uma mensagem pessoal.



Like

Comment



Write a comment...



FOTOGRAFIAS DE ANTES E DEPOIS

Todas as fotografias de antes e depois que apresentam o Lash + Brow Serum têm de ser enviadas à Nu Skin para aprovação antes da utilização. Envie as suas fotografias, juntamente com o [formulário de consentimento assinado](#), através do e-mail before-after@nuskin.com. Se forem aprovadas, as suas fotografias serão publicadas nas plataformas específicas do mercado da Nu Skin para utilização mundial pelos Nu Skin Brand Affiliates.

As imagens de antes e depois devem estar em conformidade com as [Diretrizes de Testemunhos de Produto](#) da Nu Skin e devem incluir quanto tempo e com que frequência o produto foi utilizado para alcançar os resultados. As fotografias só devem retratar resultados baseados em quatro semanas de uso ou mais. Todas as publicações nas redes sociais com Lash + Brow Serum devem estar em conformidade com as [Diretrizes de Partilha Social](#) da Nu Skin e devem ser consistentes com as alegações aprovadas para o seu mercado que se encontram na [Página de Informação de Produto](#) para o seu mercado.

