

Nu Colour Wytyczne dotyczące Lash + Brow Serum

Nu Colour Lash + Brow Serum jest JUŻ DOSTĘPNE! Dzieląc się swoją radością w mediach społecznościowych i nie tylko, należy zapewnić, że wszystkie treści są zgodne z oświadczeniami zatwierdzonymi przez firmę oraz zasadami określonymi w tych wytycznych.



Lista wszystkich zarejestrowanych znaków towarowych na rynkach Nu Skin w Europie i RPA jest podana w glosariuszu znaków towarowych na stronie www.nuskin.com.



LASH + BROW – CO NALEŻY, A CZEGO NIE NALEŻY ROBIĆ

NALEŻY: udostępniać odpowiednie oświadczenia i osobiste referencje zgodne z zatwierdzonymi korzyściami przedstawionymi na [Stronie Informacji o Produkcie Lash + Brow Serum](#) dla Twojego rynku

NALEŻY: skoncentrować się na promowaniu widocznych korzyści (np. „wyraźnie dłuższe”) zgodnie z zatwierdzonymi oświadczeniami

NALEŻY: korzystać wyłącznie z zatwierdzonych przez firmę zdjęć przed i po – dostępnych [tutaj](#) – lub własnych zdjęć przed i po, które zostały zatwierdzone przez Nu Skin

NALEŻY: przedstawić realistyczny obraz korzyści, jakich mogą doświadczyć konsumenci

NIE NALEŻY: twierdzić, że Lash + Brow Serum zapobiega wypadaniu włosów lub może skutkować wzrostem włosów – nawet jeżeli to stwierdzenie opiera się na Twoim osobistym doświadczeniu

NIE NALEŻY: promować jakichkolwiek efektów stosowania Lash + Brow Serum z wykorzystaniem zdjęć przed i po, które nie zostały zatwierdzone przez Nu Skin

NIE NALEŻY: składać oświadczeń dotyczących rezultatów, które są szokujące, ekstremalne lub „zbyt dobre, by były prawdziwe”, ponieważ nie można ich udowodnić lub nie odzwierciedlają one doświadczeń typowego konsumenta

NIE NALEŻY: porównywać Lash + Brow Serum do przedłużanych rzęs, sugerować, że produkt może być alternatywą dla przedłużanych rzęs ani że może doprowadzić do podobnych efektów

NIEODPOWIEDNIE OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRODUKTU

Clint Shepherd
18m · 🔒

Nie uwierzcie! Ostatnio firma Nu Skin wprowadziła nowy produkt, który całkowicie zmienia świat rzęs. Teraz Wasze rzęsy mogą być niesamowite – pogrubione, przyciemnione i będą naturalnie rosnać. A dodatkowo produkt zadba o Wasze brwi, by rosły, stając się coraz gęstsze i piękniejsze.

Jeżeli interesuje Was nowe Lash+Brow Serum Nu Skin, napiszcie mi prywatną wiadomość.



Clint Shepherd
Just now · 🔒

Czy ktoś jeszcze ma dość płacenia kilkuset złotych miesięcznie za zrobienie rzęs? Znalazłam niesamowity nowy produkt Nu Skin, dzięki któremu moje rzęsy naturalnie rosną, stając się pełniejsze i dłuższe. Nie potrzebuję już przedłużania!

Jeżeli chcesz skończyć z przedłużaniem rzęs, napisz do mnie prywatną wiadomość.



Like

Comment



Write a comment...



Like

Comment



Write a comment...



ODPOWIEDNIE OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRODUKTU



Clint Shepherd

17m · 🔒



Nowe Lash+Brow Serum firmy Nu Skin to wspaniały produkt! Bardzo podoba mi się, jak serum pomogło wzmocnić i odżywić rzęsy i brwi mojej żony.

Spójrzcie na jej zdjęcia przed i po i zobaczcie, jak dzięki serum jej rzęsy i brwi wyglądają na wyraźnie pełniejsze i dłuższe! Nie mogę się doczekać, by zobaczyć, jak Lash+Brow Serum będzie dalej pomagać jej w przyszłości.



Like

Comment



Write a comment...



Clint Shepherd

58m · 🔒



Wiecie, co lubię? Kiedy produkt działa i łatwo mi się z niego korzysta.

Bardzo się ucieszyłam, gdy dowiedziałam się, że formuła Lash+Brow Serum firmy Nu Skin nie powoduje podrażnień i jest testowana przez okulistów.

Jeżeli chcecie spróbować tego wspaniałego nowego serum, dajcie mi znać, a wyślę Wam prywatne wiadomości.



Like

Comment



Write a comment...



ZDJĘCIA PRZED I PO

Wszystkie zdjęcia przed i po dotyczące Lash + Brow Serum należy przesłać do Nu Skin w celu zatwierdzenia przed wykorzystaniem. Wyślij swoje zdjęcia wraz z podpisanym [formularzem zgody](#) na adres e-mail: before-after@nuskin.com. Jeżeli Twoje zdjęcia zostaną zatwierdzone, będą opublikowane na platformach Nu Skin dla konkretnych rynków, do użytku na całym świecie przez Brand Affiliate Nu Skin.

Zdjęcia przed i po muszą być zgodne z [Wytycznymi Nu Skin dotyczącymi rekomendacji produktowych](#) i muszą wskazywać, jak długo i jak często stosowano produkt, by osiągnąć te rezultaty. Zdjęcia muszą przedstawiać efekty na podstawie stosowania przez 4 tygodnie lub dłużej. Wszelkie posty w mediach społecznościowych uwzględniające Lash + Brow Serum muszą być zgodne z [Wytycznymi Nu Skin dotyczącymi udostępniania w mediach społecznościowych](#) oraz muszą być zgodne z oświadczeniami zatwierdzonymi dla Twojego rynku, które znajdują się na [Stronie Informacji o Produkcie](#) dla Twojego rynku.

