

Nu Colour Lash + Brow Serum Richtlinien

Das Nu Colour Lash + Brow Serum ist JETZT ERHÄTLICH! Wenn du deine Begeisterung in den sozialen Medien oder auf andere Weise teilst, achte bitte darauf, dass alle Inhalte mit den vom Unternehmen genehmigten Aussagen übereinstimmen und die in diesen Richtlinien dargelegten Grundsätze befolgen.



Auf der Warenzeichen-Glossarseite unter www.nuskin.com befindet sich eine Liste aller eingetragenen Warenzeichen in den europäischen Märkten von Nu Skin sowie in Südafrika.



LASH + BROW DOS und DON'TS

DO: Teilen von angemessenen Behauptungen und persönlichen Erfahrungsberichten, die mit den bestätigten Vorteilen auf dem [Lash + Brow Serum Produktinformationsblatt](#) für deinen Markt übereinstimmen

DO: Konzentration auf die Promotion der sichtbaren Vorteile (z. B. „sichtbar länger“), die mit den freigegebenen Aussagen übereinstimmen

DO: Ausschließliche Nutzung der vom Unternehmen genehmigten Vorher-Nachher-Bilder, die du [hier](#) findest, oder deiner eigenen Vorher-Nachher-Bilder, die von Nu Skin freigegeben wurden

DO: Bereitstellung einer realistischen Darstellung der Vorteile, die die Kund*innen erleben können

DON'T: Behaupte nicht, dass das Lash + Brow Serum Haarausfall verhindert oder zu Haarwuchs führen kann – auch wenn die Behauptung auf deiner eigenen persönlichen Erfahrung beruht

DON'T: Keinerlei Promotion von Ergebnissen des Lash + Brow Serums mit Vorher-Nachher-Bildern, die nicht von Nu Skin freigegeben wurden

DON'T: Keine Ergebnisse behaupten, die übertrieben, extrem oder „zu schön, um wahr zu sein“ sind, da sie nicht bewiesen werden können oder nicht die Erfahrungen von typischen Kund*innen widerspiegeln

DON'T: Kein Vergleich des Lash + Brow Serums mit Wimpernverlängerungen, kein Hinweis, dass das Produkt als Alternative zu Extensions verwendet werden kann oder dass es zu ähnlichen Ergebnissen führen kann

UNZULÄSSIGE PRODUKTAUSSAGEN

Clint Shepherd
18m · 🔒



Leute, stellt euch vor!!! Nu Skin hat vor Kurzem ein neues Produkt auf den Markt gebracht, das die Welt der Wimpern völlig verändert. Du kannst jetzt unglaublich dicke Wimpern haben, die natürlich wachsen und deine Wimpern dunkler erscheinen lassen. Und als zusätzlichen Vorteil lässt es sogar deine Augenbrauen dicker und schöner wachsen.

Wenn du an dem neuen Lash+Brow Serum von Nu Skin interessiert bist, schreibe mir eine PM.



Like

Comment



Write a comment...



Clint Shepherd
Just now · 🔒



Hat noch jemand die Nase voll davon, monatlich über 100 \$ für eine Wimpernbehandlung zu bezahlen? Ich habe dieses tolle neue Produkt von Nu Skin entdeckt, mit dem meine Wimpern auf natürliche Weise voller und länger wurden, so dass ich keine Wimpernverlängerung mehr brauche!

Wenn du deine Wimpernverlängerung loswerden willst, melde dich bei mir



Like

Comment



Write a comment...



ZULÄSSIGE PRODUKTAUSSAGEN



Clint Shepherd

17m ·



Nu Skin hat mit dem neuen Lash+Brow Serum großartige Arbeit geleistet!!! Ich bin begeistert, wie sehr dieses Serum dazu beigetragen hat, die Wimpern und Augenbrauen meiner Frau zu stärken und zu pflegen.

Auf den Vorher-Nachher-Fotos unten siehst du, wie sehr das Serum ihren Wimpern und Brauen geholfen hat, sichtbar voller und länger auszusehen!!! Ich bin schon gespannt, wie das Lash+Brow Serum ihr künftig weiterhelfen wird.



Like

Comment



Write a comment...



Clint Shepherd

58m ·



Weißt du, was ich liebe? Ein Produkt, das nicht nur funktioniert, sondern auch einfach anzuwenden ist.

Ich war total begeistert, als ich herausgefunden habe, dass das Lash+Brow Serum von Nu Skin eine Formel enthält, die keine Reizungen verursacht und augenärztlich getestet ist.

Wenn du dieses fantastische neue Serum ausprobieren möchtest, lass es mich wissen und ich schicke dir eine PM



Like

Comment



Write a comment...



VORHER-NACHHER-BILDER

Alle Vorher-Nachher-Fotos zum Lash + Brow Serum müssen vor der Verwendung bei Nu Skin zur Freigabe vorgelegt werden. Bitte sende deine Fotos zusammen mit der unterschriebenen [Einverständniserklärung](#) per E-Mail an before-after@nuskin.com. Wenn deine Fotos freigegeben sind, werden sie auf den marktspezifischen Plattformen von Nu Skin veröffentlicht und von den Nu Skin Vertriebspartner*innen weltweit genutzt.

Vorher-Nachher-Bilder müssen den [Richtlinien für Produkt-Erfahrungsberichte](#) von Nu Skin entsprechen und angeben, wie lange und wie oft das Produkt verwendet wurde, um die Ergebnisse zu erzielen. Die Bilder dürfen nur Ergebnisse zeigen, die auf einer 4-wöchigen oder längeren Anwendung beruhen. Alle Social-Media-Posts, in denen das Lash + Brow Serum erwähnt wird, müssen den [Social-Sharing-Richtlinien](#) von Nu Skin entsprechen und mit den für deinen Markt genehmigten Angaben auf dem [Produktinformationsblatt](#) für deinen Markt übereinstimmen.

