

NU COLOUR LASH + BROW SERUM – ERFAHRUNGSBERICHTE UND VORHER-NACHHER-FOTOS

BEVOR SIE IHREN ERFAHRUNGSBERICHT UND IHRE PERSONENBEZOGENEN DATEN ÜBERMITTELN, LESEN SIE BITTE DIE FOLGENDEN EINWILLIGUNGSBESTIMMUNGEN SORGFÄLTIG DURCH. WENN SIE MIT EINEM TEIL DER EINWILLIGUNGSBESTIMMUNGEN NICHT EINVERSTANDEN SIND, SOLLTEN SIE DIESES FORMULAR NICHT UNTERSCHREIBEN UND KEINE MATERIALIEN BEREITSTELLEN.

EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG

Hiermit erkläre ich mich damit einverstanden, dass NSE Products Europe BV und deren verbundene Unternehmen sowie deren Rechtsnachfolger und Bevollmächtigte (zusammen „Nu Skin“) meine Videos, Fotos und/oder Statements, die ich über **das Nu Colour Lash + Brow Serum** (die „Materialien“) übermittle, verwenden dürfen, ohne dass ich jetzt oder in Zukunft eine Namensnennung, Vergütung oder sonstige Entlohnung erwarte.

BEDINGUNGEN UND ANLEITUNGEN

1. Die Materialien müssen zusammen mit diesem Formular an before-after@nuskin.com gesendet werden.
2. Die Materialien dürfen sich nur auf das Nu Colour Lash + Brow Serum von Nu Skin beziehen.
3. Erfahrungsberichte müssen in Englisch verfasst sein und dürfen maximal **dreihundert (300) Zeichen lang sein.**
4. Fotos müssen qualitativ hochwertig sein und idealerweise ein quadratisches Format haben.
5. Die Fotos und Videos müssen die Produkte zeigen und dürfen keine anderen Personen als Sie selbst abbilden. Es dürfen keine anderen Produkte oder Marken abgebildet werden.
6. Erfahrungsberichte, Videos und Fotos müssen den Richtlinien für Produkt-Erfahrungsberichte entsprechen, die Sie in der Reputation Corner auf www.nuskin.com finden. Insbesondere:
 - müssen sie mit den Produktaussagen auf der Produktbeschreibungsseite übereinstimmen;
 - dürfen sie nicht angeben oder andeuten, dass unsere Produkte bei der Behandlung, Heilung oder Vorbeugung von Krankheiten oder anderen Beschwerden helfen, oder dass sie ein Ergebnis versprechen, das von unseren zulässigen Marketingaussagen abweicht oder darüber hinausgeht; und
 - dürfen sie nicht irreführend (dazu gehört u. a. keine Fotofilter zu verwenden, um die Anwendung oder die Ergebnisse der Produkte zu demonstrieren), verleumderisch, diffamierend, obszön, pornografisch, missbräuchlich, unanständig, bedrohlich, belästigend, hasserfüllt oder beleidigend oder anderweitig rechtswidrig sein.
7. Alle Social-Media-Posts, in denen das Nu Colour Lash + Brow Serum erwähnt wird, müssen mit den Social-Sharing-Richtlinien von Nu Skin in Einklang stehen, die in der Reputation Corner auf www.nuskin.com zu finden sind, und sie müssen mit den freigegebenen Aussagen für Ihren Markt übereinstimmen, die sich auf dem Produktinformationsblatt zu Lash + Brow befinden.
8. Sie müssen sich an Ihre Vertriebspartnervereinbarung halten, einschließlich der Nu Skin Richtlinien.
9. Auf der Warenzeichen-Glossarseite unter www.nuskin.com befindet sich eine Liste aller eingetragenen Warenzeichen in Südafrika und den europäischen Märkten von Nu Skin.

EINWILLIGUNGSBESTIMMUNGEN

Ich **verstehe und erkläre mich damit einverstanden**, dass:

- Nu Skin nach eigenem Ermessen entscheiden kann, die Materialien zu verwenden oder nicht,
- Nu Skin berechtigt ist, die Materialien in allen Formen und Medien, insbesondere in Printmedien, Präsentationen, Werbematerialien, E-Mails oder online (einschließlich auf der Website von Nu Skin oder in den Social-Media-Kanälen) und in jeder Art und Weise, im Originalformat oder in bearbeiteter oder veränderter Form, ohne Einschränkung hinsichtlich Häufigkeit oder Dauer, für Marketing- und/oder Promotionzwecke und/oder Auszeichnungen und insbesondere für Zwecke im Learning Center zu verwenden;
- Nu Skin meine personenbezogenen Daten in den Materialien löscht oder anonymisiert, wenn sie nicht mehr relevant sind, dass aber Materialien, die zuvor auf Social-Media-Kanälen veröffentlicht wurden, auf diesen Kanälen im Umlauf bleiben können;
- Nu Skin die Materialien im eigenen Namen und unter einem beliebigen anderen Namen urheberrechtlich schützen kann;
- die Materialien in aller Welt und nicht nur in meinem Heimatland angezeigt bzw. angehört werden können und dass andere Länder unter Umständen nicht das gleiche Schutzniveau bezüglich der Rechte Einzelner bieten wie die Rechtsvorschriften meines Heimatlandes;
- mein Vorname und mein Wohnsitzland in einer Bildunterschrift neben den Materialien, die gemäß den oben genannten Bedingungen verwendet werden, oder im redaktionellen Begleittext erscheinen dürfen, bin aber auch damit einverstanden, dass das Foto ohne jeglichen Hinweis auf diese Angaben verwendet werden darf;
- **Nu Skin die (ursprünglichen, bearbeiteten oder veränderten) Materialien über eine gemeinsame Datenbank zur Nutzung durch Vertriebspartner*innen von Nu Skin zu Marketing- und/oder Promotionzwecken zur Verfügung stellen kann, einschließlich, aber nicht beschränkt auf das Teilen in sozialen Medien. In diesem Fall werden die Materialien anonymisiert, und alle personenbezogenen Daten (Name oder Wohnsitzland) werden vorher entfernt.**

Ich **versichere und garantiere**, dass:

- ich keine Filter verwendet oder die Fotos und Videos retuschiert habe;
- auf den Fotos und Videos meine eigenen Wimpern und/oder Augenbrauen zu sehen sind;
- die Vorher-Nachher-Fotos in einem Abstand von mindestens vier Wochen aufgenommen wurden und mindestens vier Wochen lang das Nu Colour Lash + Brow Serum zweimal täglich vorschriftsgemäß verwendet wurde;
- die Fotos und Videos meine natürlichen Wimpern und Augenbrauen zeigen, ungeschminkt und ohne jegliche Art von Verstärkung, Färbung oder Curling;
- die Materialien meine eigene Originalschöpfung und mein Eigentum sind und nicht von jemand anderem übernommen wurden;
- ich alle Rechte, Titel und Interessen an den Materialien besitze und sie die geistigen Eigentumsrechte eines anderen nicht verletzen.

Ich **entbinde und entlaste** Nu Skin, dessen leitende Angestellte, Direktoren, Mitarbeitende und Beauftragte sowie deren Rechtsnachfolger und Bevollmächtigte (einschließlich aller Agenturen, Kund*innen, Rundfunk-/Fernsehsender, Zeitschriften oder anderer Publikationen) von allen Ansprüchen, Klageansprüchen und Forderungen, die sich aus der Verwendung des Erfahrungsberichts ergeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Ansprüche aufgrund von Diffamierung oder Verletzung des Datenschutzes.

Ich **verzichte** auf jedes Recht, die Materialien einzusehen, zu überprüfen oder zu genehmigen.

Nu Skin verpflichtet sich, Informationen gemäß den geltenden Datenschutzregeln und -vorschriften zu verarbeiten. Die in diesem Formular erfassten personenbezogenen Daten werden sicher aufbewahrt und nur für administrative Zwecke verwendet. Sie haben das Recht, zu verlangen, eine Kopie der Daten zu sehen, die wir über Sie speichern, und Korrekturen oder die Löschung von Daten, die nicht mehr benötigt werden, zu fordern. Sie können Nu Skin jederzeit auffordern, die Materialien nicht mehr zu verwenden. In diesem Fall werden sie nicht mehr in zukünftigen Veröffentlichungen verwendet und aus der gemeinsamen Datenbank entfernt, können aber weiterhin in bereits im Umlauf befindlichen Veröffentlichungen erscheinen. Wenn Sie Bedenken hinsichtlich der Nutzung der Materialien haben, sollten Sie den Datenschutzbeauftragten von Nu Skin (DPOffice@nuskin.com) darüber informieren.

Wenn Sie eine Beschwerde gegen uns einreichen möchten, können Sie sich an Ihre zuständige Aufsichtsbehörde wenden. Wenn Sie Schwierigkeiten haben, eine Aufsichtsbehörde zu finden, wenden Sie sich an das Privacy Office von Nu Skin (privacy@nuskin.com).

Weitere Informationen darüber, wie Nu Skin Ihre personenbezogenen Daten und Ihre diesbezüglichen Rechte schützt, finden Sie unter <https://www.nuskin.com/content/global-privacy.html>.

Ich, die/der Unterzeichnende, bestätige hiermit, dass ich die oben genannten Bedingungen gelesen und verstanden habe, und erteile meine Einwilligung zur Verwendung der Materialien wie beschrieben.

Alle nachfolgenden Felder sind Pflichtfelder.

Name	<input type="text"/>	Datum	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	Unterschrift	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>		
Nu Skin ID-Nr.	<input type="text"/>		