

Podsumowanie zgodności Nu Skin Europa i Afryka 2023 Brand Affiliate

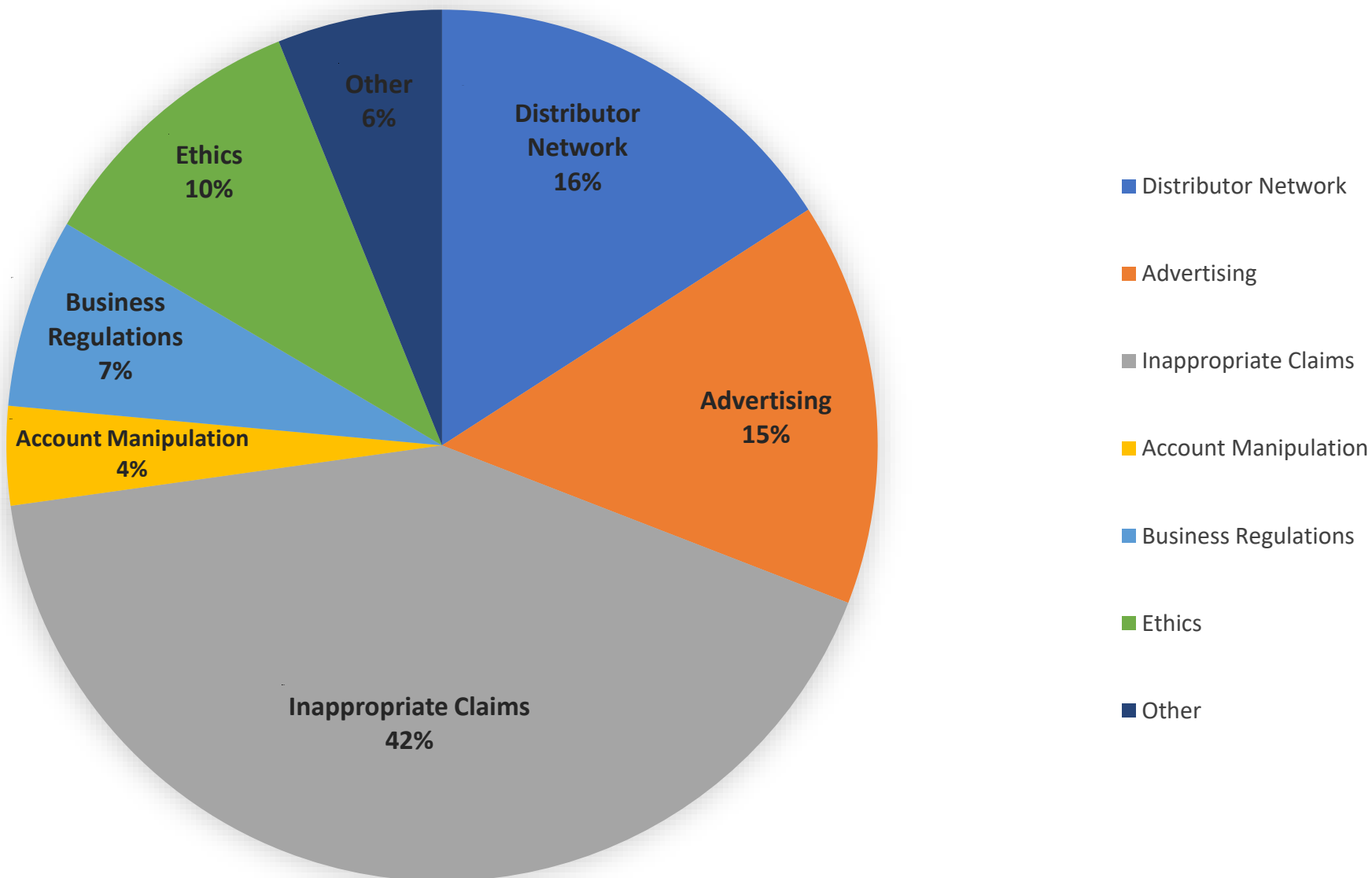
Niniejsza informacja o zgodności została dostarczona przez Nu Skin Europa i Afryka, w imieniu Nu Skin International Inc. („Nu Skin”).

Poniżej przedstawiono środki zaradcze nałożone przez Compliance Review Committee („CRC”) za naruszenia zgłoszone w okresie od stycznia do grudnia 2023 r. Łączna liczba naruszeń w ramach programu Europa i Afryka Brand Affiliate wyniosła 327.

Tytuły		Środki zaradcze*	
Brand Affiliate:	217	Wezwanie lub list edukacyjny/ostrzegawczy:	218
Brand Representative:	61	Łączenie/przenoszenie:	36
Gold Partner:	19	Rozwiązanie:	24
Lapis Partner:	9	Wstrzymanie:	15
Ruby Partner:	5	Okres próbny:	17
Emerald Director:	9	Brak działania	4
Diamond Director:	4	Inne:	13
Blue Diamond Director:	3		

* Na jednego Brand Affiliate może zostać nałożonych wiele środków zaradczych

Łączne naruszenia Brand Affiliate wg typu*



* Na potrzeby niniejszego dokumentu niektóre naruszenia zostały połączone w celu przedstawienia kompleksowego podsumowania.

Podsumowanie zgodności Nu Skin Europa i Afryka 2023 Brand Affiliate

Dział Global Compliance ustanowił program edukacyjny i informacyjny dotyczący mediów społecznościowych, aby edukować partnerów marki w zakresie odpowiednich działań online. W ramach tego programu członkowie zespołu ds. zgodności w regionie Europa i Afryka regularnie kontaktują się z Brand Affiliates, aby edukować ich w zakresie problematycznych oświadczeń o możliwościach, oświadczeń o produktach i innych treści związanych z ich działalnością online.

W ciągu 2023 r. zespół ds. zgodności w regionie Europa i Afryka udokumentował 884 incydentów działań edukacyjnych skierowanych do Brand Affiliates.

