

NU SKIN

Přehledně

Nu Skin Enterprises, Inc. (NYSE: NUS) je globální integrovaná kosmetická a wellness společnost, která využívá dynamickou platformu partnerských příležitostí. Společnost pomáhá lidem vypadat, cítit se a žít co nejlépe. Za tímto účelem nabízí produkty, které kombinují nejnovější poznatky vědy, moderní technologie a dary přírody. Společnost Nu Skin, která se opírá o téměř 40 let vědeckého výzkumu, vyvíjí inovativní produkty pro osobní péči, výživu a boj proti stárnutí.

1,97
MLD
USD

příjmy 2023

~ 50

trhů na světě

20+

premiových značek po celém světě

55 MIL

produktů prodaných v roce 2023

~ 3 700

zaměstnanců

Naše tři hlavní značky



Světově největší společnost v oblasti domácích zařízení pro krásu a wellness v roce 2023*



*Zdroj: Euromonitor International Limited; domácí zařízení pro krásu a wellness na celkové úrovni maloobchodu v RSP, s výjimkou salonů, které mohou nabízet balíčky; výzkum provedený v dubnu a květnu 2024.

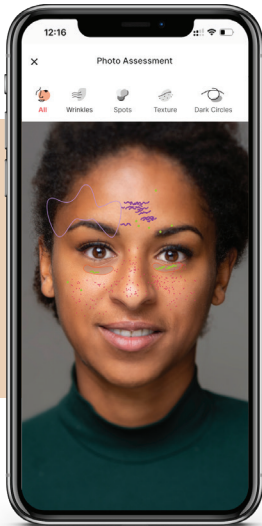


Krása a wellness

Holistická značka pro krásu a wellness, která pomáhá spotřebitelům prostřednictvím individuálních, integrovaných řešení.

Personalizace

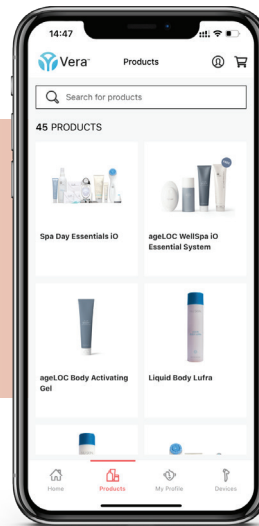
Aplikace Nu Skin Vera vám pomůže vytvořit si vlastní kosmetický profil a získat doporučení ohledně péče a produktů přesně pro vás.



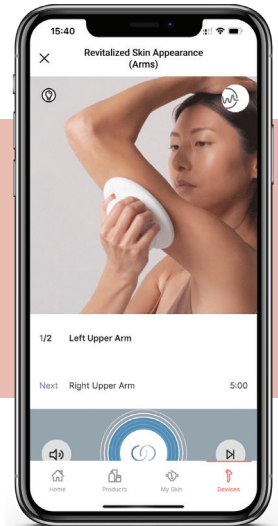
Vyfoťte selfie a odpovězte na několik rychlých otázek ohledně péče o pleť. Pak sledujte, jak aplikace zanalyzuje vaše potřeby týkající se péče o pleť, aby vám mohla doporučit vhodné produkty.



Sdílejte a prohlížejte si své selfie a sledujte průběžné pokroky v péči o pleť.



Procházejte a nakupujte v digitálním katalogu kdykoli a kdekoli budete mít náladu.



Nabízí průvodce krok za krokem, jak co nejlépe využít přístroje Nu Skin iO spolu s jejich spotřebním materiálem.

Integrovaná řešení



Vyvážené portfolio produktů pro krásu a wellness s holistickým přístupem z vnitřku ven. Kosmetická zařízení se používají v kombinaci s lokálně aplikovanými produkty pro mimořádné přínosy pro vzhled pleti a účinnost. Naše kosmetické zařízení ageLOC LumiSpa iO se připojuje k technologii internetu věcí a nabízí pohlcující, personalizovaný zážitek.

Vědecky podložená řešení

Společnost Nu Skin stojí v čele inovací a vědeckých objevů a zajišťuje nejvyšší kontrolu kvality:

- 11 nejmodernějších laboratoří v USA a Číně
- Více než 75 interních vědců
- Šestikrokový program zajištění kvality společnosti Nu Skin





Force for Good (Síla konající dobro)

Základním aspektem poslání společnosti Nu Skin je být silou konající dobro na celém světě.

Sociální dopad

6,8 MIL
USD

v charitativní
pomoci v roce
2023

VÍCE
NEŽ 50

zemí, na které mají
dopad charitativní
projekty

850 MIL

nakoupených
a darovaných jídel*
od roku 2002

~70 000

děti nakrmených
každý den*



Nejdůležitější charitativní iniciativy Nu Skin

- Více než 30 000 operací srdce provedených od roku 1999 (více než 600 v roce 2023)
- Od roku 2007 absolvovalo přibližně 11 000 zemědělců v Malawi školení zaměřené na zemědělské postupy a soběstačnost
- Od roku 2016 bylo v Malawi vyvrtáno 171 studní s dopadem na 18 000 domácností
- 7 projektů na ochranu ostrovních biotopů v roce 2023 s pomocí společnosti Nu Skin
- 250 000 kusů produktů na podporu rodin opouštějících uprchlické tábory ve východní Evropě



Trvalá udržitelnost

2019

Byl vyvinut interní systém hodnocení dopadů na životní prostředí

2020

U top 20 produktů byl vylepšen dopad na životní prostředí



2023

Vyhodnotili jsme a naplánovali zlepšení dopadu všech našich produktů na životní prostředí

2030

Cíl: Změnit všechny obaly na recyklovatelné, recyklovatelné, opakovaně použitelné, zredukované nebo z obnovitelných zdrojů



Produkty řady Nutricentials Bioadaptive Skin Care se dodávají ve vylepšených obalech podporujících trvalou udržitelnost**

Člen konsorcia EcoBeautyScore, které prosazuje průmyslové standardy pro kosmetické produkty podporující trvalou udržitelnost



*Společnost Nu Skin je ziskovým distributorem v oblasti výživových doplňků a produktů péče o pleť a je obchodována na Newyorské burze (NUS). Nourish the Children je iniciativa společnosti Nu Skin a v některých zemích je zaregistrována jako podnik se společnou majetkovou účastí. Tato iniciativa umožňuje Brand Affiliates a zákazníkům společnosti Nu Skin zakoupit jídlo VitaMeal od společnosti Nu Skin a věnovat ho dobročinným organizacím jako pomoc s řešením složitého světového problému, kterým je zajištění potravy podvyživeným dětem. Cena VitaMeal zahrnuje výrobní náklady, celkové režijní náklady, distribuci a prodej. Stejně jako je tomu u jiných produktů Nu Skin, Brand Affiliates obdrží provize a společnost Nu Skin získává z každého prodeje VitaMeal marži.

**Všechny lahvičky z řady Nutricentials v našem novém designu jsou vyrobeny ze 100% recyklovaného (PCR) plastu od konečného spotřebitele. Stejně tak většina tub obsahuje 34–35 % PCR plastu, kromě přípravku Eye Love Bright Eyes, který ho obsahuje 40 %, a přípravku Complexion Protection, v němž je ho 61 %. Všechny tyto hodnoty nezahnují víčka přípravků. Karton používaný na naše obaly má certifikaci FSC (FSC™ C107989).

Tento přehled informací o společnosti vytvořila společnost Nu Skin v červenci 2024 pro své Brand Affiliates registrované v Evropě a Jižní Africe. Nedovolené využívání nebo pořizování kopii je zakázáno. Seznam veškerých registrovaných ochranných známek na evropských a jihoafrických trzích Nu Skin najdete na stránce slovníku ochranných známek na www.nuskin.com.