

แนวทางปฏิบัติในการทำ โซเซียลมีเดีย

สำหรับ แบนด์ แอปพลิเคชัน นู สกิน ประเทศไทย

รูปแบบธุรกิจของเรามีพื้นฐานมาจากการจำหน่ายระหว่างบุคคล และใช้พลังแห่งการบอกต่อในขณะที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา และผู้คนที่ทำการเชอร์ความตื่นตัวเกี่ยวกับ นู สกิน นู สกิน สนับสนุนการมีส่วนร่วมในโซเซียลมีเดีย ในฐานะที่ท่านเป็น แบนด์ แอปพลิเคชัน และเป็นผู้นำเสนอ นู สกิน การใช้โซเซียลมีเดีย จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสอดคล้องกับภาพลักษณ์และมาตรฐาน รวมทั้งกฎระเบียบของ นู สกิน

NU SKIN®

เพื่อเป็นการปกป้องและยกระดับชื่อเสียงของ นู สกิน เมื่อใช้โซเซียล มีเดีย กรุณาปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติพื้นฐานเหล่านี้ และนโยบายและระเบียบการ
กรุณาโพสต์หรือมีส่วนร่วมกับเนื้อหาที่ตรงตามแนวทางปฏิบัตินี้

สำหรับ แบนด์ แอฟฟิเลียต (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้)

เพราะบางคนอาจคิดว่าข้อความ นั้น....	สิ่งที่คุณต้องทำอยู่เสมอ...
“ดีเกินจริง”	รักษาความสัตย์จริง กล่าวอย่างตรงประเด็นและไม่กล่าว เกินจริง
“ให้ข้อมูลน้อยเกินไป”	มีข้อมูลสนับสนุน ให้ข้อมูลที่เพิ่มเติมที่เฉพาะเจาะจง เพื่อลดข้อกังวลต่างๆ
“ให้ข้อมูลมากและเร็วเกินไป”	ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ให้ข้อมูลที่เหมาะสมกับผู้ฟัง

สิ่งที่ทำได้ และทำไม่ได้ ในการทำโซเชียล แชร์



ทำได้ : แชร์ประสบการณ์ในแง่บวกของตนเอง ผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์ของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับการกล่าวอ้างที่ได้รับการอนุญาต และตามกฎหมาย

ทำได้ : พูดถึงความสนุกสนานในการทำธุรกิจ และความสำเร็จที่ได้รับผ่านการทำงานหนักและอดทน

ทำได้ : พูดถึงแผนเป็นผลตอบแทนที่แข่งขันได้ และเป็นนวัตกรรมใหม่ของ นู สกิน

ทำได้ : แชร์รูปภาพและวิดีโอเกี่ยวกับประสบการณ์ส่วนตัวในการไปทริปท่องเที่ยวและฮิวนท์ของ นู สกิน

ทำได้ : นำลูกค้าของท่านไปยังเว็บไซต์ในการซื้อขายส่วนตัว หรือเว็บไซต์ซื้อขายของบริษัท

ทำได้ : แสดงความสัมพันธ์ระหว่างท่าน กับ นู สกิน ในฐานะ แบนด์ แอฟฟิเลต เช่น NSbrandaffiliate

ทำไม่ได้ : การกล่าวอ้างหรือระบุโดยนัยว่าผลิตภัณฑ์ของเรา รักษาหรือป้องกันโรคใดๆ หรือผลิตภัณฑ์ช่วยรักษาอาการป่วยของท่านเองถึงแม้จะเป็นความจริงก็ตาม

ทำไม่ได้ : ไม่ทำการกล่าวอ้างถึงไลฟ์สไตล์หรือรายได้เสริมเกินกว่า 9,000 บาทต่อเดือน และตัวเลขที่แจ้งจะต้องเป็นสกุลเงินไทย หรือต้องมีคำชี้แจงว่ารายได้นั้นเป็นรายได้เฉพาะในประเทศไทย

ทำไม่ได้ : เสนอหรือกล่าวโดยนัยถึงการรับประกันความสำเร็จ หรือรายได้ รวมทั้งการันตีถึงระบบใดๆ

ทำไม่ได้ : ทำการเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ หรือโอกาสทางธุรกิจของคู่แข่งที่เฉพาะเจาะจงใดๆ

ทำไม่ได้ : ระบุหรือกล่าวโดยนัยว่าบริษัทจ่ายค่าทริปท่องเที่ยวหรือโปรแกรมการแข่งขันใดๆ ให้ “ฟรี” หรือได้รับอย่างง่าย ๆ

ทำไม่ได้ : โปรมกผลิตภัณฑ์โดยการแข่งขัน จับฉลาก ชิงโชค หรือการเสี่ยงโชคใดๆ

การกล่าวอ้างถึงโอกาสทางธุรกิจหรือไลฟ์สไตล์

เหมาะสม

ฉันสามารถได้รับเงินกว่า 9,000 บาทต่อเดือนเพื่อช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในบ้าน ติดต่อดังได้เลยหากสนใจผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ยอดเยี่ยมนี้... เกมยังมีค่าใช้จ่ายในการสมัครอีกด้วย!

[#nuskinbrandaffiliate](#) [#opportunity](#)



ฉันสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมนิดๆ หน่อยๆ ในแต่ละเดือนเพื่อช่วยจ่ายค่าบ้าน! อยากรู้เพิ่มเติม ติดต่อดังได้เลยสำหรับโอกาสในการขายอันน่าทึ่งนี้!

[#nuskinbrandaffiliate](#) [#supplementalincome](#) [#yourbusinessyourway](#) [#opportunity](#)



ไม่เหมาะสม

ไม่คิดไม่ฝันเลยว่าธุรกิจยาสีฟันจะทำให้ฉันสามารถซื้อรถในฝันได้... ติดต่อดังได้เลยว่าคุณสามารถสร้างเงินขนาดนี้บนโซเชียลมีเดียได้อย่างไร เอาจริงนะยังมีอีกหลายอย่างเลยที่คุณจะได้!

[#toothpastemoney](#) [#nuover](#) [#nucar](#)



นี่อาจจะเป็นชีวิตคุณก็ได้! คุณกำลังมองหารายได้ทดแทนหรือรายได้แบบต่อเนื่องอยู่ใช่ไหม คุณต้องการจ่ายหนี้ ค่าบ้านและรถอยู่ใช่ไหม ถ้าคุณพร้อมที่จะมีชีวิตตามที่ต้องการ โทรหาฉันเลย

[#makemoney](#) [#financialfreedom](#) [#debtfree](#) [#residualincome](#) [#timefreedom](#)



ในการตรวจสอบว่าโพสต์ไหนคือโพสต์ที่ไม่เหมาะสม สิ่งสำคัญคือการพิจารณาจากเนื้อหา รูปภาพ และภาพรวมของเนื้อหา หลีกเลี่ยงการใช้คำที่ **ไฮโล** และเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดปัญหา เราแนะนำให้ท่านใช้คำหรือลักษณะของคำตามที่ขีดเส้นใต้

OPPORTUNITY/LIFESTYLE CLAIMS

เหมาะสม

ได้รับเงินพิเศษสำหรับคริสต์มาสแล้ว! ส่งข้อความหาฉันได้เลยว่าสามารถหารายได้พิเศษ 9000 บาทได้อย่างไร

#nuskinbrandaffiliate #opportunity #beautyandwellness
#empowerme #supplementalincome



ไม่เหมาะสม

อยากจะแสดงความยินดีกับแอสซี่! เธอเพิ่งเริ่มทำธุรกิจส่วนตัวในการขายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงามและได้เงินพิเศษ **39,000 บาทมากขึ้นในช่วงวันหยุดพอดี** และใช้จ่ายให้กับครอบครัวของเธอในช่วงคริสต์มาสนี้! ดูโปรโมชันตัว Lash + Brow Serum ของเธอสิ มันเวิร์กนะ!

#nuskinbrandaffiliate #opportunity #beautyandwellness



ในการตรวจสอบว่าโพสต์ไหนคือโพสต์ที่ไม่เหมาะสม สิ่งสำคัญคือการพิจารณาจากเนื้อหา รูปภาพ และภาพรวมของเนื้อหา หลีกเลี่ยงการใช้คำที่**โอ้อวด** และเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดปัญหา เราแนะนำให้ท่านใช้คำหรือลักษณะของคำตามที่ขีดเส้นใต้

การกล่าวอ้างด้านผลิตภัณฑ์

เหมาะสม

ไม่เหมาะสม

ฉันรักผลิตภัณฑ์ที่กรีน นี่มากๆ!
ติดต่อมาได้เลยสำหรับข้อมูลเพิ่มเติม!
[#amazingproducts](#)



จากสินค้าที่ยอดเยี่ยมทั้งหมด สิ่งที่คุณรักที่สุดก็ด้วยยาฟันนี่แหละ! ลองดูผลลัพธ์สิ! โอกาสนี้ทำให้ฉันสามารถยิ้มได้ทั้งวัน

[#whitening](#) [#brightsmile](#) [#amazingbiz](#)



BEFORE



AFTER



ติดต่อฉันมาได้เลยถ้าคุณประโยชน์เหล่านี้ตรงตามที่คุณต้องการ
[#amazingproducts](#)



OMGGGG! คุณต้องรีบคว้าโอกาสของยาฟันพิเศษ นี้แล้วนะ! ฉันขายไปได้กว่า 100 หลอดในเดือนนี้ รอดูเอาเดอร์ตต่อไปของฉันได้เลย!

[#whiteningtoothpaste](#) [#freebusiness](#) [#immediateresults](#)
[#ap24money](#)



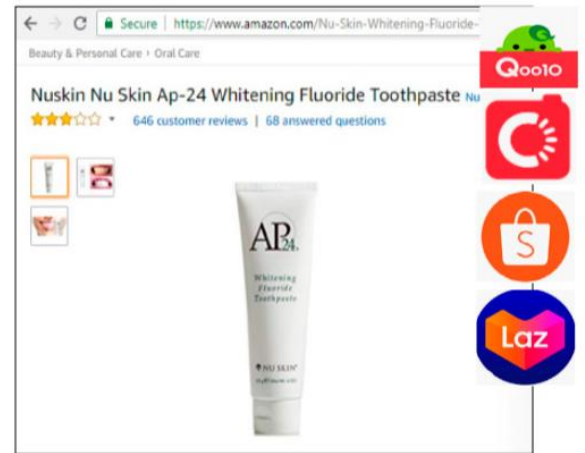
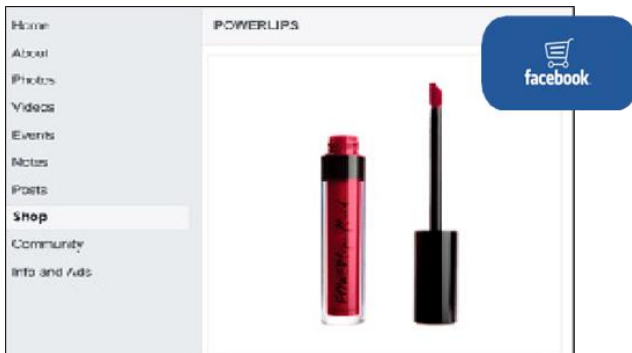
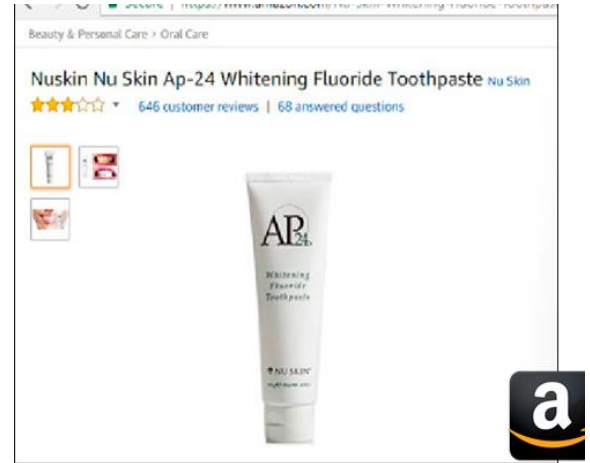
ในการตรวจสอบว่าโพสต์ไหนคือโพสต์ที่ไม่เหมาะสม สิ่งสำคัญคือการพิจารณาจากเนื้อหา รูปภาพ และภาพรวมของเนื้อหา หลีกเลี่ยงการใช้คำที่โอ้อวด และเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดปัญหา เราแนะนำให้ท่านใช้คำหรือลักษณะของคำตามที่ชัดเจนได้

เว็บไซต์/ มาร์เก็ตเพลส

เหมาะสม



ไม่เหมาะสม



อนุญาตให้ทำบนเว็บไซต์ซื้อขายส่วนตัว

อ่านคำถามที่พบบ่อยสำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับเว็บไซต์มาร์เก็ตเพลส

ห้าม จำหน่ายบนมาร์เก็ตเพลส เฟสบุ๊ก Buy/ Sell อีเบย์ Shopee และ Lazada

ทริปท่องเที่ยว

เหมาะสม

ผลจากการทำงานหนักของฉันและทีมช่างนำขึ้นเด่น เราได้ทริปท่องเที่ยวไปยังสถานที่สวยๆ! มีความสุขมากที่ได้ฉลองกับทีมและได้เจอเพื่อนใหม่ <3 #เพื่อน #funlife #cheers #free-to-join-opportunity #Nsbrandaffiliate

จาก 112,770 แบนด์ แอฟฟิเลียต ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และ แบนด์ เริ่มพรีเซนเททึฟ 5,410 รายในปี 2566 มีแบนด์ เริ่มพรีเซนเททึฟ 945 บัญชีที่มีคุณสมบัติสำหรับทริปเดินทางในปี 2566



ฉันและทีมของฉันมีเวลาแสนพิเศษด้วยกันในตอนใต้ของแคริบเบียน! ฉันได้รับทริปท่องเที่ยวช่วยเหลือผู้อื่น ทำงานหนักและเริ่มทำคุณสมบัติเพื่อชดเชย! มาร่วมทีมกับเรา! #mybusiness # NSbrandaffiliate “จาก แบนด์ แอฟฟิเลียต ที่ยังมีการดำเนินธุรกิจอยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 112,770 ราย และ แบนด์ เริ่มพรีเซนเททึฟ 5,410 รายในปี 2023 มี แบนด์ เริ่มพรีเซนเททึฟ ที่ผ่านคุณสมบัติสำหรับทริปท่องเที่ยวจำนวน 945 ราย”



ท่านจะต้องใช้คำสงวนสิทธิ์ (disclaimer) ที่ได้รับอนุญาตทางด้านล่าง “จาก แบนด์ แอฟฟิเลียต ที่ยังมีการดำเนินธุรกิจอยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 112,770 ราย และ แบนด์ เริ่มพรีเซนเททึฟ 5,410 รายในปี 2023 มี แบนด์ เริ่มพรีเซนเททึฟ ที่ผ่านคุณสมบัติสำหรับทริปท่องเที่ยวจำนวน 945 ราย”

ไม่เหมาะสม

ไปเที่ยวฟรีกัน! ฉันเข้าร่วมธุรกิจอันแสนวิเศษนี้มา 3 เดือนแล้ว ฉันจ้างทีมสุดยอด **ลาออกจากงาน** ได้**ค่าใช้จ่าย**ของทริปไอซ์แลนด์ให้กับลูกสาว**ทั้งหมด** แล้วตอนนี้ก็กำลังจะไปเบอร์มิวดาเร็วๆ นี้ สงสัยว่าฉันทำอะไรอยู่ใช่ไหม? #messagememe #bossbabes #freebiztravel #nolife



ฉันได้รางวัลไปเรือสำราญฟรี! ฉันและสามีกำลังจะไปสถานที่ที่พวกนี้ **ฟรี** ตอนนี้นำกำลังมองหาอีก 2 คนที่จะไปทริปกับฉัน 2 ครั้งต่อปี a year

#buildinganempire #freetrips #money #privilegedlife



หลีกเลี่ยงการใช้คำที่**โอ้อวด** และเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดปัญหา เราแนะนำให้ท่านใช้คำหรือลักษณะของคำตามที่ชัดเจนได้

คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับ
โซเซียล แชริง

Q: ฉันจะสามารถโปรโมทโอกาสทางธุรกิจของ บู สกิน ได้อย่างไร?

A: กรุณาอ่านที่ [หลักเกณฑ์การกล่าวอ้างด้านโอกาส](#) เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการโปรโมทโอกาสทางรายได้ที่เหมาะสม

Q: ทำไมฉันถึงได้รับการอนุญาตให้แชร์เพียงแค่ผลลัพธ์ของการใช้ผลิตภัณฑ์และโอกาสที่เกิดกับคนส่วนมาก?

A: เนื่องจากผู้อื่นอาจตัดสินใจซื้อสินค้าหรือร่วมธุรกิจจากประสบการณ์ที่ท่านทำการแชร์ เป็นเรื่องสำคัญที่จะให้แน่ใจว่าผู้มุ่งหวังได้รับข้อมูลและความคาดหวังที่เป็นไปได้จริง นอกจากนั้นยังมี แบนด์ แอฟฟリエイト และลูกค้าที่ได้รับประสบการณ์จากผลลัพธ์ที่เกินกว่าคนส่วนมาก แต่ในขณะที่เดียวกันก็มีหลายคนที่ไม่ได้รับผลลัพธ์ดังกล่าว และด้วยเหตุผลนี้ ทุกท่านจึงต้องปฏิบัติตามการอ้าง ถึงประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ และเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยตามที่บริษัทอนุญาตเท่านั้น ไม่ได้หมายความว่าท่านสามารถพูดถึงสิ่งที่เกิดขึ้นจริงได้

Q: ทำไมฉันต้องใช้คำสงวนสิทธิ์ (disclaimer) ทุกครั้งเมื่อมีการกล่าวถึงทริปท่องเที่ยว?

A: เนื่องจากรางวัลโปรแกรมการแข่งขันที่ท่านได้รับจาก บู สกิน (รวมถึงทริปท่องเที่ยว) นั้นถือเป็นค่าตอบแทน และเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องระบุข้อความที่ถูกต้องเพื่อป้องกันความสับสนสำหรับจำนวน แบนด์ แอฟฟリエイト ที่ได้รับค่าตอบแทนเหล่านั้น ดังนั้นเมื่อมีการพูดถึงการทำความดีสำหรับทริปท่องเที่ยว จะต้องใช้คำสงวนสิทธิ์ (disclaimer) “จาก แบนด์ แอฟฟリエイト ที่ยังมีการดำเนินธุรกิจอยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 112,770 ราย และ แบนด์ เร็พพรีเซนเททีฟ 5,410 รายในปี 2023 มี แบนด์ เร็พพรีเซนเททีฟ ที่ผ่านคุณสมบัติสำหรับทริปท่องเที่ยวจำนวน 945 ราย”

Q: นโยบายการคืนสินค้ามีผลอย่างไรกับเว็บไซต์การขาย?

A: แบนด์ แอฟฟリエイト ทุกท่านที่ใช้โซเชียลมีเดียจะต้องเปิดเผยข้อมูลแก่ลูกค้าและยึดตามนโยบายการคืนเงินและแลกเปลี่ยนสินค้าสำหรับลูกค้าปลีกของ บู สกิน บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินให้ลูกค้าปลีกตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว หากพบว่าไม่ปฏิบัติตามนโยบายการคืนเงิน/ แลกเปลี่ยนสินค้า แบนด์ แอฟฟリエイト ที่ทำการจำหน่ายจะถูกหักเงินโบนัส

Q: ทำไมฉันถึงขายบนมาร์เก็ตเพลสออนไลน์ไม่ได้ (Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Shopee, Lazada และอื่นๆ)

A: บริษัทเชื่อว่าการใช้โซเชียลมีเดียจะช่วยขยายความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลต่อบุคคล ผลิตภัณฑ์ที่โปรโมทผ่านร้านค้าทั่วไป และมาร์เก็ตเพลสออนไลน์นั้นตรงกันข้าม และไม่สนับสนุนการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า ดังนั้น แบนด์ แอฟฟリエイト จึงสามารถทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์มที่สนับสนุนความสัมพันธ์ขยายตรงระหว่างบุคคลต่อบุคคล รวมถึงเว็บไซต์ในการซื้อขาย (เช่น Shoplifty)

Q: ฉันสามารถแสดงชื่อผลิตภัณฑ์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียหรือเว็บไซต์ซื้อขายได้หรือไม่

A: ชื่อทางการค้าของบริษัท ชื่อผลิตภัณฑ์ หรือรูปภาพของบริษัทสามารถใช้ได้ในการโพสต์ส่วนบุคคล ชื่อทางการค้าของบริษัท ชื่อผลิตภัณฑ์ หรือโลโก้ไม่สามารถใช้ในการตั้งชื่อ หรือการสร้างตัวตนของ แบนด์ แอฟฟิเลียต บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย หรือเว็บไซต์ซื้อขายได้

Q: ฉันสามารถแชร์ราคาผลิตภัณฑ์ ส่วนลด หรือโปรโมชั่น แบบสาธารณะได้หรือไม่?

A: ถึงแม้ว่าราคาของผลิตภัณฑ์นั้นสามารถมีอยู่บนเว็บไซต์ซื้อขายได้ แต่ท่านไม่สามารถทำการโปรโมทหรือแชร์ราคาที่เหมาะสมหรือส่วนลดบนโซเชียลมีเดียได้ ท่านสามารถเน้นการโปรโมทบนโซเชียลมีเดียของท่าน (ตัวอย่างเช่น “โปรโมชั่นพิเศษสำหรับวันหยุดยาว เข้าไปดูในเว็บไซต์ซื้อขายสำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมได้เลย”)

Q: ฉันได้รับความสำเร็จทางการเงินอย่างมากผ่านธุรกิจ บู สกิน ฉันจะสามารถแชร์เรื่องราวของฉันบนโซเชียลมีเดียได้หรือไม่?

A: เราขอแนะนำให้ แบนด์ แอฟฟิเลียต ใช้โซเชียลมีเดียในการโพสต์ที่เป็นจริงเกี่ยวกับทุกแง่มุมในชีวิต เมื่อทำการแชร์เกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ แบนด์ แอฟฟิเลียต ไม่สามารถระบุหรือกล่าวโดยนัยว่า บู สกิน ทำให้พวกเขาสร้างความร่ำรวยในระดับใดได้ ในฐานะผู้ทำสัญญาอิสระ แบนด์ แอฟฟิเลียต สามารถทำการโพสต์เกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญและประสบการณ์ต่างๆ ในชีวิต ทราบเท่าที่ แบนด์ แอฟฟิเลียต จะไม่ทำการกล่าวโดยนัยถึงความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ บู สกิน

Q: ข้อมูลที่ฉันควรลงในเว็บไซต์ซื้อขายของฉัน?

A: เพื่อเป็นการสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า ท่านควรมีข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น รายละเอียด คุณสมบัติ และส่วนประกอบ ท่านจะไม่ทำการโพสต์การอบรม การรับสมัคร หรือข้อความเกี่ยวกับโอกาสบนเว็บไซต์ซื้อขาย นอกจากนั้น เว็บไซต์ซื้อขายอาจจะต้องมีข้อความสงวนสิทธิ์ (disclaimer) : “เว็บไซต์ที่สร้างโดย แบนด์ แอฟฟิเลียต อีเอส – เว็บไซต์นี้ไม่ได้สร้างหรืออนุมัติโดย บู สกิน เอ็นเตอร์ไพรส์ อิงค์ หรือบริษัทในเครือ”

Q: ฉันมีเพื่อนอยู่ทั่วโลก ฉันสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับเพื่อนๆ ในประเทศอื่นได้หรือไม่?

A: แบนด์ แอฟฟิเลียต สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากประเทศบ้านเกิดของตนเอง ลูกค้าทางออนไลน์อนุญาตให้ทำการซื้อและรับผลิตภัณฑ์นั้นๆ จากประเทศที่ลูกค้าอื่นๆ พำนักอาศัย แบนด์ แอฟฟิเลียต สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าที่อยู่ในประเทศอื่นได้ผ่านทางเครื่องมือและแพลตฟอร์มที่สร้างโดยบริษัทเท่านั้น

Q: ฉันสามารถจ่ายเงินค่าโฆษณาได้หรือไม่?

A: การจ่ายเงินในการโฆษณาจะต้องส่งไปถึงเพียงบุคคลที่ทำการกดไลค์เพจของท่าน หรือมีส่วนร่วมกับท่านเท่านั้น (เช่น การซื้อโฆษณาไปยังผู้ที่ติดตามท่าน) แบนด์ แอฟฟิเลียต ไม่สามารถใช้รูปแบบในการจ่ายเพื่อโฆษณาในรูปแบบอื่นใด การอ้างอิง สื่อ หรือ เพื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง หรือเพื่อเป็นการผลักดันเพื่อให้เกิดปริมาณผู้เข้าชมไปยังแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย หรือ เว็บไซต์ในการซื้อขาย (เช่น แบนเนอร์/ ป๊อป-อัพ การโฆษณา การจ่ายให้แก่อินฟลูเอนเซอร์ในการโพสต์ การโฆษณาทาง Google หรือ Cost-per-Mile

Q: การเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหา (SEO – Search Engine Optimization) ได้รับการอนุญาตหรือไม่?

A: SEO ในรูปแบบใดๆ ถือเป็นข้อห้ามและไม่สามารถใช้ได้ คำหลักที่ใช้เป็นชื่อเพจ คำอธิบายเมตา แท็ก ALT และ/หรือ เนื้อหาในเพจ ที่อาจใช้เพื่อดึงดูดลูกค้านั้นถือเป็นข้อห้าม

Q: ฉันสามารถทำการรับสมัครทางออนไลน์ได้หรือไม่?

A: ไม่สามารถรับสมัครในฟอรัมสาธารณะได้ เช่น กลุ่มสนทนา กระดานข้อความ บล็อก แสดงความคิดเห็น และเว็บไซต์รับสมัครงาน ท่านสามารถทำการรับสมัครผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียส่วนบุคคล เช่นเดียวกับฟอรัมส่วนตัว เช่นกลุ่มปิด เมื่อการรับสมัครนั้นๆ ไม่เป็นการละเมิดกฎของผู้ดูแลระบบ ของกลุ่มหรือเว็บไซต์นั้นๆ

Q: ถ้าฉันมีข้อสอบถามเกี่ยวกับสิ่งที่ทำได้และทำไม่ได้จะทำได้บ้าง?

A: กรุณาอ้างอิงถึงเอกสารในส่วนของ [ข้อเสีย](#) และ [นโยบายและระเบียบการ](#) บนเว็บไซต์ บู สกิน หากท่านมีข้อสอบถามเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ บริษัท บู สกิน อินเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ 02-506-1888

กฎระเบียบบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย

โซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์ม หลายแพลตฟอร์มมีนโยบายหรือแนวทางการปฏิบัติถึงเนื้อหาต้องห้ามและข้อห้ามอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มเหล่านั้น ข้อห้ามด้านล่างคือข้อห้ามของแพลตฟอร์มที่เป็นที่นิยม ที่มาจากนโยบายและแนวทางการปฏิบัติที่เฉพาะเจาะจงของแพลตฟอร์มนั้นๆ โปรดทราบว่ารายการด้านล่างนั้นไม่ใช่ข้อมูลทั้งหมด และ แบนด์ แอฟฟิเลียต จะต้องรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบการของทั้ง ยู สกิน และกฎระเบียบของแต่ละแพลตฟอร์ม

Tik Tok:

แบนด์ แอฟฟิเลียต ไม่สามารถทำการโปรโมทโอกาสทางธุรกิจผ่านทางแพลตฟอร์ม Tik Tok รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการโพสต์เกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ยู สกิน และทริปท่องเที่ยว หรือการประกาศเกียรติคุณของ แบนด์ แอฟฟิเลียต ซึ่ง แบนด์ แอฟฟิเลียต สามารถใช้ Tik Tok ในการโปรโมทผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ ตราบเท่าที่เนื้อหาไม่ละเมิดต่อนโยบายและระเบียบการของ ยู สกิน และหลักเกณฑ์ของชุมชนของ Tik Tok รวมทั้งข้อกำหนด ข้อจำกัด และการกล่าวอ้างในแต่ละประเทศ

WhatsApp for Business:

WhatsApp Business และ WhatsApp Business Solution ได้ห้ามธุรกิจจากธุรกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการตลาดหลายระดับ ตามนโยบายนี้ แบนด์ แอฟฟิเลียต ใดๆ ที่ใช้แอปพลิเคชันหรือเครื่องมือธุรกิจ WhatsApp แบบสแตนด์อโลนต้องยุติโปรโมชันใดๆ และทั้งหมดของ ยู สกิน รวมถึงโอกาสทางธุรกิจที่ใช้แพลตฟอร์มทางธุรกิจด้วยเช่นกัน โปรดทราบว่า แบนด์ แอฟฟิเลียต ยังคงสามารถใช้ WhatsApp Business สำหรับการมีส่วนตัวที่ไม่เกี่ยวข้องกับ ยู สกิน

Pinterest:

แนวทางการปฏิบัติในโฆษณาของ Pinterest ห้ามมิให้ผู้โพสต์โฆษณาบางประเภทรวมถึงโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการทำตลาดขายตรงแบบหลายชั้น แนวทางการปฏิบัตินี้ยังห้ามไม่ให้โพสต์/แชร์ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการลดน้ำหนักทั้งหมดรวมถึงการโฆษณาต่างๆ ด้วยเหตุนี้ แบนด์ แอฟฟิเลียต ไม่สามารถทำการโฆษณาใดๆ ใน Pinterest เพื่อโปรโมทโอกาสทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือโปรแกรมในการลดน้ำหนักของ ยู สกิน ถึงแม้ว่าการโฆษณานั้นๆ จะมุ่งไปที่ผู้คนที่มีส่วนร่วมของคุณเท่านั้นก็ตาม อย่างไรก็ตาม แบนด์ แอฟฟิเลียต ยังคงสามารถใช้โฆษณาเพื่อแชร์ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และโอกาสทางธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติในการทำโซเชียลมีเดีย ของ ยู สกิน เนื้อหาทั้งหมดต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของแนวทางการเป็นพาร์ทเนอร์แบบชำระเงินของ Pinterest รวมถึงข้อกำหนดการรับรอง

Facebook/Instagram (Meta):

Meta's Advertising Standards (ผลลัพธ์ที่ไม่เป็นจริง) ระบุว่าโฆษณาจะต้องไม่มีคำมั่นสัญญา หรือคำแนะนำถึงผลลัพธ์ที่ไม่เป็นจริงเกี่ยวกับสุขภาพ การลดน้ำหนัก หรือโอกาสทางด้านเศรษฐกิจใดๆ

“รูปแบบธุรกิจที่ทำให้เข้าใจผิด - โฆษณาที่เป็นโปรโมทโอกาสทางรายได้จะต้องมีคำอธิบายอย่างเต็มรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบธุรกิจ และจะต้องไม่เป็นการโปรโมทรูปแบบธุรกิจที่นำเสนอการได้รับเงินปันผลที่ได้รับอย่างรวดเร็วจากการลงทุนเพียงเล็กน้อย รวมถึงโอกาสทางธุรกิจของธุรกิจ MLM

NU SKIN®