

社交媒體分享指引

適用於 Nu Skin 品牌專員 (香港及澳門)

我們的業務模式是建基於人與人面對面的銷售 - 借助口耳相傳的力量。儘管科技不斷發展，人們依舊繼續分享對 Nu Skin 的熱愛。Nu Skin 將一如既往地支持大家積極使用社交媒體。作為一位品牌專員，您代表 Nu Skin，所以社交媒體的使用必須符合 Nu Skin 的形象、品牌標準和政策。



NU SKIN[®]
DISCOVER THE BEST YOU[®]

在使用社交媒體時，為了保護和提升 Nu Skin 的聲譽，請遵守此基本指引以及詳細的政策與程序。請只發佈及參與符合上述指引的內容。

不論平台，原則一致

因為其他人可能會覺得訊息是...	我們時刻都要注意...
「過於美好而不真實」	保持真實 直接且不誇張描述
「資料太少」	提供佐證 提供具體的數據 釋除疑慮
「資料太多太快」	提供具相關性的資料 滿足消費者當下所需

社交媒體分享上的注意事項



可以分享正面積極的個人體驗、產品科學及符合核准宣稱的見證

可以分享從事業中獲得的樂趣，以及通過發展技能、努力工作和決心獲得的成功

可以分享Nu Skin創新及具競爭力的銷售獎勵計劃

可以分享與您在Nu Skin的個人經歷有關，合適的照片和視頻，惟需符合公司指引

可以引導顧客進入您個人合規的銷售網站或公司的銷售平台

可以披露您與Nu Skin的關係---您是Nu Skin的品牌專員，例如 #NSbrandaffiliate

當您談及公司資助的創星登峰遊或其它獎勵旅遊時，**必須**使用以下免責聲明：在港澳市場，2023年平均約有0.57%的活躍品牌專員達標獎勵旅遊的資格。

不可以聲稱或暗示我們的產品可以治療、治癒或預防任何疾病，或某產品可以幫助治好您的病痛---即使是真的也不可以

不可以作出 (i) 超過適度補充收入(即港幣 / 澳門幣 2,000 元); 或 (ii) 具虛假或誤導成分的生活方式 / 收入宣稱。

不可以作出或暗示任何成功的保證或收入的保證，包括不可以就遵從某套方式所帶來的結果，或就一些假設性的收入作出保證

不可以與特定的競爭對手、產品或事業機會進行比較

不可以陳述或暗示公司所資助的創星登峰遊或其它獎勵是“無條件的”或容易取得的

不可以通過比賽、抽獎或賭博等遊戲來推廣產品

網站/電子商務平台 (不適用於香港/澳門)

適當

shopify WOO COMMERCE WIX BIG COMMERCE SdCart volusion Magento PrestaShop W

shopify AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE € 13.35 quantity ADD TO CART BUY IT NOW

facebook Beauty Store Shop Now

Home Shop Photos Videos More

What's Hot

All Products

Tegreen EUR 22.94

Pharmanex EUR 12.94

LuxSpa EUR 12.94

InstaGlow EUR 12.94

shopify

soer en Alphabetically, A-Z 12 products

Pharmanex® Tegreen (30 capsules) 29 EUR

Sunright® Insta Glow 36 EUR

ageLOC® Edition Nu Skin® Galvanic Spa® System II 400 EUR

ageLOC® Tru Face® Essence Ultra 230 EUR

事業機會/生活方式宣稱

恰當

我每個月可以賺到成 \$2,000 蚊嘅收入，幫補家庭開支。想知道點樣去賣到咁勁嘅健康同保健產品.....而且唔駛創業費用，可以同我聯絡！

#nuskinbrandaffiliate #opportunity



我每個月都可以賺到一啲額外收入，幫補我供樓！想要了解更多，了解一個絕佳的銷售商機？可以同我聯絡！

#nuskinbrandaffiliate #補充收入 #yourbusinessyourway #opportunity



不恰當

我從來冇諗過呢個瘋狂的**牙膏事業**能夠令我可以買到我嘅 dream car..... 想知道如點樣喺社交媒體上面瘋狂**賺錢.....\$\$\$\$**? 問我啦! 講真, 您會有好多得著!

#toothpastemoney #nurover #nucar



[註：上述帖文有誤導之嫌，並不恰當，因為它暗示可以用輕鬆的方式（「牙膏事業」、「#toothpastemoney」）賺取可觀的金錢（「令我可以買到我嘅dream car」、「瘋狂賺錢」、「\$\$\$\$」）。

您嘅生活都可以咁樣！您係咪搵緊**替代收入**同**永續收入**？您想唔想**還清債務**？想唔想供用層樓同架車？您準備好按照自己嘅方式生活未？打俾我了解更多詳情！

#賺錢 #財務自由 #債務一身輕 #剩餘收入 #時間自由



[注意：上述帖文並不恰當，因為：(i) 它傳達了只要跟隨他人的做法，就可以輕鬆賺取大筆金錢的印象（「還清債務」、「供用層樓同架車」、「#債務一身輕」、持有一疊現金的示意圖）；(ii) 「替代收入」、「永續收入」、「#財務自由」、「#剩餘收入」和「#時間自由」等詞語具有誤導性，且不獲准使用 --- 請參閱《事業機會宣稱指引》。]

在判斷帖文內容是否恰當時，必須考慮文字、圖片和整體內容。您應避免使用以**黃底標示**之問題字眼，而另一方面，我們鼓勵您使用以**底線標示**之文字和概念。

事業機會/生活方式宣稱

恰當

想賺啲額外零用錢過聖誕？PM我，學下點樣賺到額外\$1,500 蚊。

#nuskinbrandaffiliate #opportunity #beautyandwellness
#empowerme #supplementalincome



不恰當

俾啲掌聲 Ashley! 佢啱啱喺聖誕前創立咗自己賣美容產品嘅事業，賺多咗\$10,000 蚊收入，仲幫佢屋企人俾曬成個聖誕旅行嘅費用！睇下佢點樣推 Lash + Brow Serum - 真係 work!

#nuskinbrandaffiliate #opportunity #beautyandwellness



[註：上述帖文並不恰當，因為帖文中提及的「賺多咗\$10,000 蚊收入」超出了核准的補充收入宣稱(即港幣 2,000 元)。另外，以一般人認知，全家人的整個聖誕旅行費用一般會超過港幣 2,000 元。]

在判斷帖文內容是否恰當時，必須考慮文字、圖片和整體內容。您應避免使用以黃底標示之問題字眼，而另一方面，我們鼓勵您使用以底線標示之文字和概念。

產品宣稱

恰當

我只愛我嘅茶綠精華素！聯絡我拎更多資訊！

#amazingproducts #advertisement



喺所有優質嘅產品之中.....我最鍾意嘅就係牙膏！睇吓我嘅使用效果！呢個事業商機令我每日保持微笑！#whitening #brightsmile #amazingbiz #ad



BEFORE



使用後

不恰當

降低高血壓

減肥
顧客每周減4磅

抗敏 
增強免疫力

促進代謝
無咖啡因

預防糖尿病

降低膽固醇

燃燒脂肪

抗氧化劑

增加能量

有助清除粉刺

減輕壓力

預防心臟病

幫助消化



降低高血壓

減肥
顧客每周減4磅

抗敏 
增強免疫力

促進代謝
無咖啡因

預防糖尿病

降低膽固醇

燃燒脂肪

抗氧化劑

增加能量

有助清除粉刺

減輕壓力

預防心臟病

幫助消化



[註：上述帖文並不恰當，因為產品描述中加入許多未經核准且誇大的宣稱，包括醫療/健康宣稱（例如與高血壓、心臟病、膽固醇、糖尿病、過敏、預防疾病相關的宣稱，以及減重宣稱）、沒有產品實驗證明的未經核准宣稱（例如：增加能量、減輕壓力、幫助消化、清除粉刺），以及誤導性的宣稱（例如「無咖啡因」--- 因為此產品是 99.5% 不含咖啡因，但不是完全「無咖啡因」）。]

OMGGGG！您一定要親身體驗呢款魔法牙膏！呢個月我已經賣咗超過 100 支 \$\$\$。我下次訂貨您都嚟試下啦！

#美白牙膏 #免費事業 #即時見效 #ap24money



[註：上述帖文不恰當，因為：

- (i) 它誇大了產品的效果，這不是大多數消費者可體驗到的功效的真實寫照（「魔法」；「#即時見效」；「使用一次後」）；
- (ii) 使用前和使用後的照片不是在相同的光線和角度下拍攝的；
- (iii) 它暗示可以輕鬆賺取可觀的金錢（「\$\$\$」；「#免費事業」）。

在判斷帖文內容是否恰當時，必須考慮文字、圖片和整體內容。您應避免使用以黃底標示之問題字眼，而另一方面，我們鼓勵您使用以底線標示之文字和概念。

獎勵旅遊

恰當

我同我嘅團隊為事業努力工作，先至拎到創星登峰遊嘅資格嚟到咁靚嘅地方，真係好興奮！同我嘅團隊一齊慶祝同埋認識新朋友，太好玩喇！<3#friends #funlife#cheers#free-to-join-opportunity #NSbrandaffiliate 在港澳市場，2023 年平均約有 0.57%的活躍品牌專員達標獎勵旅遊的資格。



我同我嘅團隊一齊喺南加勒比海渡過咗快樂嘅時光！我拎到賺取旅遊嘅機會，幫助其他人，努力工作同埋開始為咗達標悉尼之旅嘅資格而努力！加入我地嘅團隊！

#mybusiness #NSbrandaffiliate 在港澳市場，2023 年平均約有 0.57%的活躍品牌專員達標獎勵旅遊的資格。



您必須使用以下免責聲明：在港澳市場，2023年平均約有0.57%的活躍品牌專員達標獎勵旅遊的資格。

不恰當

同我一齊免費旅行！.....我加入咗呢個咁勁嘅事業已經有3個月---我已經請咗一個超級女強人團隊，辭咗我份工，帶埋我個女去咗一次冰島之旅，同埋好快又要去百慕達添！有冇好奇我係做乜？ #messageme #bosbabes #免費旅行 #nulife



[注意：上述帖文並不恰當，因為：(i) 稱獎勵旅遊是免費（「免費」；「#免費旅行」），但沒有提到必須付出努力去賺取是具有誤導性；(ii) 「辭咗我份工」是具有誤導性且不獲准使用---請參閱《事業機會宣稱指引》。

我贏到免費嘅郵輪之旅！我同我老公都可以免費去呢啲地方！ :-)我想另外再搵3位朋友加入我一年2次嘅旅遊 #建立王國 #免費旅行 #金錢 #優越人生



[註：上述帖文並不恰當，因為：
(i) 稱獎勵旅遊是免費（「免費嘅郵輪之旅」；「免費」；「#免費旅行」）但沒有提到必須付出努力去賺取是具有誤導性；
(ii) 它傳達了一種只需建立事業就能享受奢華生活的印象（「#建立王國」；「#金錢」；「#優越人生」）。

在判斷帖文內容是否恰當時，必須考慮文字、圖片和整體內容。您應避免使用以黃底標示之問題字眼，而另一方面，我們鼓勵您使用以底線標示之文字和概念。

社交媒體分享附錄



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

常見問答

問：我該如何推廣Nu Skin的事業機會？

答：請參閱《[事業機會宣稱指引](#)》，以了解如何恰當地宣傳 Nu Skin 的收入機會。

問：為什麼我只能分享有關產品和事業機會的一般成果？

答：由於其他人可能會根據您所分享的體驗決定購買產品或加入 Nu Skin 事業，因此確保潛在顧客所得到的資訊準確和符合實際期望非常重要。儘管許多品牌專員和顧客獲得了非凡的成果，但也有許多是沒有獲得的。因此，所有陳述必須符合公司核准的產品功效以及與平均獎金數據一致。有些事情或許是真實的，但並非全部都適宜分享出去。

問：在分享獎勵旅遊時，為什麼需要使用免責聲明？

答：由於您從 Nu Skin 獲得的獎勵（包括旅遊）會被視為報酬，因此提供正確的內容是很重要的，以避免使人誤會實際獲得獎勵的品牌專員的數字。在分享獎勵旅遊時，必須使用此免責聲明：
「在港澳市場，2023年平均約有0.57%的活躍品牌專員達標獎勵旅遊的資格」。

問：退貨政策如何與社交媒體銷售配合？

答：所有選擇使用社交媒體平台的品牌專員必須向顧客披露並遵守 Nu Skin 對零售顧客的產品退換貨政策。如果公司判定品牌專員沒有遵守退款/換貨政策，公司保留自行決定向零售顧客退款的權利，並會從該品牌專員的帳戶中扣減獎金。

問：為什麼我不能在購物網站或拍賣平台（Carousell, Facebook Marketplace, HKTVmall, eBay, Amazon, Etsy等）銷售Nu Skin產品？

答：公司認為，使用社交媒體僅是一對一直銷關係的延伸。透過實體店和線上交易網站銷售產品則與上述原則相違背，也不能推動與顧客間的互動。

問：我可以在社交媒體平台及銷售網站上顯示產品名稱嗎？

答：您可以在個人的帖文中使用公司名稱、產品名稱和公司圖片。但公司名稱、產品名稱或標誌不可以用於品牌專員的社交媒體平台或銷售網站的命名或品牌推廣。

問：我可以公開分享產品價格、折扣和促銷嗎？

答：儘管您的銷售網站上可以包含產品價格，您不可以在社交媒體上宣傳或分享產品的具體定價或折扣。但是，您可以在您的社交媒體頁面上強調公司官方的產品促銷活動。（例如，「現正進行重大的節日促銷---請訪問我的銷售網站以了解更多詳細資訊」。）

問：我透過Nu Skin事業在財務上取得了巨大成功。我可以如何在社交媒體上分享我的生活？

答：我們鼓勵品牌專員使用社交媒體真實分享他們生活的方方面面。在分享生活時，品牌專員不能宣稱或暗示Nu Skin讓他們達到了一定的財富水平。作為獨立訂約人，品牌專員一般可以自由發佈重要的生活事件和經歷---只要品牌專員不宣稱或暗示與Nu Skin事業有任何關聯。

問：我的朋友遍布世界各地，我能將產品售賣給其他市場上的朋友嗎？

答：品牌專員只能銷售從其所居住的市場上購買的產品。線上顧客僅可以從顧客所居住的市場購買和接收產品。品牌專員只能通過公司製作的工具和平台向居住在其它市場的顧客銷售產品。

問：可以使用付費廣告嗎？

答：您可以使用付費廣告來推廣您的個人形象，前提是該廣告(i) 沒有提及Nu Skin和/或Nu Skin事業或產品；(ii)不連結至與Nu Skin和/或Nu Skin事業或產品相關的頁面；及 (iii) 與Nu Skin和/或Nu Skin事業或產品無關。與Nu Skin相關的任何付費廣告必須僅針對那些讚好您的頁面或與您互動的人群，例如在Facebook上向粉絲發佈加強推廣帖文。

問：可以使用搜尋引擎優化服務嗎 (SEO) ？

答：任何形式的SEO功能都是被禁止的，除非是用於推廣一個沒有提及或與Nu Skin和/或Nu Skin事業或產品無關的頁面。

問：我可以使用自動回覆訊息和聊天機械人嗎？

答：自動回覆和聊天機械人是可以使用的，但僅限於回應關注/讚好您的專頁或在您的專頁與您積極互動的人群（例如：讚好帖文或留言）。

問：我可以在任何社交媒體平台上推廣我的業務嗎？

答：除了遵守Nu Skin的政策和指引外，您還必須遵守任何特定平台的政策、規則和指引。請記住，某些平台會限制可發佈的內容類型，例如Pinterest 不容許與多層次直銷模式相關的廣告或與減肥產品相關的內容，而其它平台，例如Tiktok和WhatsApp商業帳號，已禁止在其平台上進行所有與多層次直銷相關的活動。請參閱下文第13頁的社交媒體平台規則以了解更多資訊。

問：如果我對什麼可以做或什麼不可以做仍有疑問該怎麼辦？

答：請參閱Nu Skin網站規範專區中的其它文件。

(https://www.nuskin.com/content/nuskin/zh_HK/corporate/REGULATORY_CORNER.html)

如果您還有其它問題，請隨時聯繫香港澳門的商德團隊。

(https://www.nuskin.com/content/nuskin/zh_HK/corporate/contact.html)

社交媒體平台規則

許多社交媒體平台都制定了與其平台相關的禁用內容及其他限制的政策或社群指南。以下是根據幾個流行平台的特定政策和指引而列出的相關限制。請注意，此列表並未包含所有內容，品牌專員對遵守任何/所有 Nu Skin 政策和平台特定規則負有最終責任。

TikTok (國際版) :

品牌專員不得通過TikTok (國際版) 平台宣傳事業機會，包括但不限於發佈Nu Skin相關活動、獎勵旅遊或促銷的帖文。品牌專員只能使用TikTok (國際版) 來推廣公司產品，但內容不可違反Nu Skin的政策與程序。想了解更多詳細資訊，請參閱TikTok (國際版) 的《社群自律公約》。

WhatsApp商業帳號:

WhatsApp商業應用程式和WhatsApp商業解決方案的政策禁止企業進行與多層次直銷相關的產品或服務的交易。為了符合該政策，任何使用獨立的WhatsApp商業應用程式或工具的品牌專員，不得使用此商業平台推廣Nu Skin產品或Nu Skin事業機會。

Pinterest:

Pinterest的《廣告準則》禁止用戶發佈某些類型的廣告，包括與多層行銷模式相關的廣告。此指引進一步禁止發佈/分享所有與減肥相關的內容，包括廣告。因此，品牌專員絕不能在Pinterest上使用廣告來推廣Nu Skin的事業機會、產品或體重管理計劃---即使該廣告僅是針對與您互動的人。但是，品牌專員可以繼續使用pins來分享關於產品和事業機會的資訊---只要內容符合Nu Skin的《社交媒體分享指引》。想了解更多詳細資訊，請參閱Pinterest的《品牌合作》指引。

Facebook/Instagram (Meta):

Meta的《廣告刊登準則 (不切實際的效果) 》規定廣告不得包含對健康、減肥或經濟機會等不切實際結果的承諾或建議。「誤導性商業模式：若廣告推廣增加收入的機會，便必須完整描述相關商品或商業模式，且不得推廣透過小額投資來快速獲利的商業模式，包括多層式傳銷機會。」”



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®